

## Assoc. Prof. Yeşim ESGİN

### Personal Information

**Email:** yesgin@medipol.edu.tr

**Web:** <https://avesis.medipol.edu.tr/yesgin>

### International Researcher IDs

ScholarID: kQgXVHIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1603-4216

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-1387-2023

Yoksis Researcher ID: 304505

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2012 - 2017

Postgraduate, Galatasaray University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yönetimi, Turkey 2011 - 2012

Undergraduate, Bogazici University, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Turkey 2002 - 2007

### Foreign Languages

French, B2 Upper Intermediate

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, İkn teknolojilerinin internet sitelerinde sektörel bazlı karşılaştırmalı analizi, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2017

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2023 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - 2022

Lecturer, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - 2019

### Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2022 - Continues

## Courses

Yeni Medya Araştırmaları, Undergraduate, 2021 - 2022  
Strategic PR Management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
PR Models and Strategies, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Introduction to PR, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Persuasion Strategies, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Digital Content Management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
PR Workshop, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Oyunlařtırmaya Giriř, Undergraduate, 2021 - 2022  
PR and Advertising Practices in New Media Lisans, Undergraduate, 2021 - 2022  
Reputation Management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Communication and Public Relations, Undergraduate, 2020 - 2021  
PR and Advertising Practices in New Media, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Communication and Persuasion Strategies, Undergraduate, 2019 - 2020  
Strategic Public Relations, Undergraduate, 2019 - 2020  
Reklamcılığın Temel Kavramları, Undergraduate, 2019 - 2020  
Public Relations, Undergraduate, 2019 - 2020  
Reklamcılığın Temel Kavramları, Undergraduate, 2018 - 2019  
Introduction to Advertising, Undergraduate, 2018 - 2019  
Persuasion Strategies, Undergraduate, 2018 - 2019

## Advising Theses

Esgin Y., Influencer Pazarlamasında İkna Stratejilerinden Otorite Prensibinin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, O.Alper(Student), Continues  
Esgin Y., BEBEK ÜRÜNLERİ PAZARINDA ANNELERE YÖNELİK DİJİTAL İKNA STATEJİLERİNİN KARŞILAŞTIRILMALI ANALİZİ, Postgraduate, S.Ünal(Student), Continues

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Role of Parents' Content Sharing on Social Media for Digital Natives in the Development of Digital Personhood**  
ESGİN Y., GEZMEN B., ÖZSÜRÜNÇ R.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.4, pp.2079-2102, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Study of Users' Proclivity to Access News on the Axis of Digital Transformation**  
ESGİN Y., EKEN İ.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.2, pp.713-728, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **E-Ticaret Sitelerinde AISAS Modelinin Influencer Pazarlama İletişimi Ekseninde Kullanımı Üzerine Bir Vaka Analizi**  
ESGİN Y.  
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, vol.3, no.5, pp.137-151, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Oyunlaştırmada Hedeflenen Etki Düzeylerinin Pazarlama İletişimi Bağlamında Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**  
ESGİN Y.  
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.10, no.21, pp.113-135, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **MARKETING COMMUNICATION IN MOBILE BANKING: COMPARATIVE ANALYSIS OF ANTHROPOMORPHIC FEATURES IN CHATBOT DESIGNS**

ESGİN Y.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.92-110, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Mobil Bankacılıkta Yeni Nesil Pazarlama İletişimi: Chatbot Tasarımlarında Antropomorfik Özelliklerin Karşılaştırmalı İncelemesi**

ESGİN Y.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.92-110, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dijital İletişim ve Pazarlama Teknolojilerinde 100 Temel Kavram I İngilizce - Türkçe**  
ESGİN Y.  
Çizgi Kitabevi, Konya, 2022
- II. **Dijital İletişimde Tutum Değişikliğinin Deepfake Teknolojisi Kullanılarak Tetiklenmesi Üzerine Bir İnceleme**  
ESGİN Y.  
in: Sosyal Medya ve Sanal Dünyada Simülasyon Evreni ve Tüketim, Birol Murat, Söğüt Yasin, Editor, Nobel Bilimsel, Ankara, pp.117-133, 2022
- III. **Dijital Platformlarda İkna Teknolojileri Ekseninde Netflix'in İzleyici Tutundurma Stratejilerinin Analizi**  
ESGİN Y.  
in: Netflix Etkisi: Dijital Çağda Ekran Kültürü, Kenan Duman, Editor, Urzeni, pp.96-116, 2022
- IV. **Covid-19 Pandemisi Sürecinde Filantropi Bağlamında Tüketicilerin Yardımsever Marka Beklentilerinin İncelenmesi**  
ESGİN Y.  
in: Medya,Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim, Mavnacıoğlu, Korhan, Editor, Çizgi Kitabevi, pp.391-418, 2021
- V. **Chatbot Senaryo Tasarımı Bağlamında B2B Pazarlama İletişiminde Vaka İncelemesi**  
ESGİN Y.  
in: Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik / Yaklaşımlar - Çözümler, Eken İhsan, Editor, Çizgi Kitabevi, pp.235-257, 2021
- VI. **Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme**  
ESGİN Y., EKEN İ.  
in: Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.199-222, 2021
- VII. **Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme**  
ESGİN Y., EKEN İ.  
in: Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem,Türk Gül Dilek, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.200-221, 2020
- VIII. **Sosyal Etki Kuramı Temelinde Sosyal Medyada Ayna Nöronların Kullanıcı Davranışlarına Etkisi**  
ESGİN Y.  
in: Bilişimde Güncel Uygulamalar, Cengizhan Cahit,Kartal Elif,Balaban Erdal, Editor, Çağlayan Kitabevi, İstanbul, pp.81-94, 2020
- IX. **İkna Teknolojileri**  
ESGİN Y.  
Çizgi Kitabevi, 2018

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **A Study of Social Proof and Liking Strategies for Software as a Service (SaaS) Products in the Digital Music Market As In The Context of Persuasion**  
ESGİN Y.  
EGE 6th International Conference On Social Sciences, İzmir, Turkey, 10 - 11 September 2022, pp.160-168
- II. **Analysis Of Mobile Location-Based Gamification Strategy Within The Framework Of Race Model As A Loyalty Campaign**  
ESGİN Y.  
Latin America 3rd International Conference On Scientific Researches, New York, United States Of America, 6 - 07 August 2022, pp.284-291
- III. **E-Ticaret Sitelerinde İkna Teknolojilerinin Sektörel Bazlı Karşılaştırmalı Analizi**  
ESGİN Y., AKYOL Ş.  
8th International "Communication In The New World" Congress, Adıyaman, Turkey, 1 - 03 July 2022
- IV. **Kullanışlar ve Doyumlar Kuramı Temelinde Sosyal Medya Kullanımında Bir Tetikleyici Olarak Sosyal Bağ İhtiyacı ve Beynin Ödül Merkezinin Rolü**  
ESGİN Y.  
IMDAC 2018 I. Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Bursa, Turkey, 14 - 16 November 2018
- V. **İnternet Sitelerinde İkna Teknolojilerinin Kullanımı: Turizm Sektörü Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme**  
BÜYÜKASLAN A., ESGİN Y.  
II. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Mersin, Turkey, 27 - 29 September 2018

## Congress and Symposium Activities

EGE 6th International Conference On Social Sciences, Attendee, İzmir, Turkey, 2022

IMDAC 2018 I. Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Attendee, Aydın, Turkey, 2018