

Doç.Dr. Yeşim ESGİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: yesgin@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/yesgin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kQgXVHIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1603-4216

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-1387-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 304505

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2012 - 2017

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Yönetimi, Türkiye 2011 - 2012

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

Fransızca, B2 Orta Üstü

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, İkna teknolojilerinin internet sitelerinde sektörel bazlı karşılaştırmalı analizi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - 2022

Öğretim Görevlisi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yeni Medya Araştırmaları, Lisans, 2021 - 2022
Strategic PR Management, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama Stratejileri ve Yeni Medya, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Social Media and Digital Campaigns, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
PR Models and Strategies, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Introduction to PR, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Introduction to Gamification, Lisans, 2021 - 2022
Persuasion Strategies, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Chatbot Scenario Design, Lisans, 2021 - 2022
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İkna Teknolojileri, Doktora, 2021 - 2022
Digital Content Management, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
PR Workshop, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Oyunlaştırmaya Giriş, Lisans, 2021 - 2022
PR and Advertising Practices in New Media Lisans, Lisans, 2021 - 2022
Reputation Management, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Communication and Public Relations, Lisans, 2020 - 2021
PR and Advertising Practices in New Media, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Communication and Persuasion Strategies, Lisans, 2019 - 2020
Strategic Public Relations, Lisans, 2019 - 2020
Reklamcılığın Temel Kavramları, Lisans, 2019 - 2020
Public Relations, Lisans, 2019 - 2020
Reklamcılığın Temel Kavramları, Lisans, 2018 - 2019
Introduction to Advertising, Lisans, 2018 - 2019
Persuasion Strategies, Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

Esgin Y., Influencer Pazarlamasında İkna Stratejilerinden Otorite Prensibinin Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, O.Alper(Öğrenci), Devam Ediyor
Esgin Y., BEBEK ÜRÜNLERİ PAZARINDA ANNELERE YÖNELİK DİJİTAL İKNA STATEJİLERİNİN KARŞILAŞTIRILMALI ANALİZİ, Yüksek Lisans, S.Ünal(Öğrenci), Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Medyada Ebeveynlerin Dijital Yerlilere Yönelik İçerik Paylaşımlarının Dijital Kimlik İnşasındaki Rolü**
ESGİN Y., GEZMEN B., ÖZSÜRÜNÇ R.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.4, ss.2079-2102, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **A Study of Users' Proclivity to Access News on the Axis of Digital Transformation**
ESGİN Y., EKEN İ.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.713-728, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **E-Ticaret Sitelerinde AISAS Modelinin Influencer Pazarlama İletişimi Ekseninde Kullanımı Üzerine Bir Vaka Analizi**
ESGİN Y.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, cilt.3, sa.5, ss.137-151, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Oyunlaştırmada Hedeflenen Etki Düzeylerinin Pazarlama İletişimi Bağlamında Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
ESGİN Y.

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.10, sa.21, ss.113-135, 2022 (Hakemli Dergi)

V. MOBİL BANKACILIKTA PAZARLAMA İLETİŞİMİ: CHATBOT TASARIMLARINDA ANTROPOMORFİK ÖZELLİKLERİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

ESGİN Y.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.92-110, 2022 (Hakemli Dergi)

VI. Mobil Bankacılıkta Yeni Nesil Pazarlama İletişimi: Chatbot Tasarımlarında Antropomorfik Özelliklerin Karşılaştırmalı İncelemesi

ESGİN Y.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.92-110, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Dijital İletişim ve Pazarlama Teknolojilerinde 100 Temel Kavram I İngilizce - Türkçe

ESGİN Y.

Çizgi Kitabevi, Konya, 2022

II. Dijital İletişimde Tutum Değişikliğinin Deepfake Teknolojisi Kullanılarak Tetiklenmesi Üzerine Bir İnceleme

ESGİN Y.

Sosyal Medya ve Sanal Dünyada Simülasyon Evreni ve Tüketim, Birol Murat, Söğüt Yasin, Editör, Nobel Bilimsel, Ankara, ss.117-133, 2022

III. Dijital Platformlarda İkna Teknolojileri Ekseninde Netflix'in İzleyici Tutundurma Stratejilerinin Analizi

ESGİN Y.

Netflix Etkisi: Dijital Çağda Ekran Kültürü, Kenan Duman, Editör, Urzeni, ss.96-116, 2022

IV. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Filantropi Bağlamında Tüketicilerin Yardımsever Marka Beklentilerinin İncelenmesi

ESGİN Y.

Medya,Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim, Mavnacıoğlu, Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, ss.391-418, 2021

V. Chatbot Senaryo Tasarımı Bağlamında B2B Pazarlama İletişiminde Vaka İncelemesi

ESGİN Y.

Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik / Yaklaşımlar - Çözümler, Eken İhsan, Editör, Çizgi Kitabevi, ss.235-257, 2021

VI. Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme

ESGİN Y., EKEN İ.

Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.199-222, 2021

VII. Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme

ESGİN Y., EKEN İ.

Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem,Türk Gül Dilek, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.200-221, 2020

VIII. Sosyal Etki Kuramı Temelinde Sosyal Medyada Ayna Nöronların Kullanıcı Davranışlarına Etkisi

ESGİN Y.

Bilişimde Güncel Uygulamalar, Cengizhan Cahit,Kartal Elif,Balaban Erdal, Editör, Çağlayan Kitabevi, İstanbul, ss.81-94, 2020

IX. İkna Teknolojileri

ESGİN Y.

Çizgi Kitabevi, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A Study of Social Proof and Liking Strategies for Software as a Service (SaaS) Products in the Digital Music Market As In The Context of Persuasion**
ESGİN Y.
EGE 6th International Conference On Social Sciences, İzmir, Türkiye, 10 - 11 Eylül 2022, ss.160-168
- II. **Analysis Of Mobile Location-Based Gamification Strategy Within The Framework Of Race Model As A Loyalty Campaign**
ESGİN Y.
Latin America 3rd International Conference On Scientific Researches, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 07 Ağustos 2022, ss.284-291
- III. **E-Ticaret Sitelerinde İkna Teknolojilerinin Sektörel Bazlı Karşılaştırmalı Analizi**
ESGİN Y., AKYOL Ş.
8th International "Communication In The New World" Congress, Adıyaman, Türkiye, 1 - 03 Temmuz 2022
- IV. **Kullanışlar ve Doyumlar Kuramı Temelinde Sosyal Medya Kullanımında Bir Tetikleyici Olarak Sosyal Bağ İhtiyacı ve Beynin Ödül Merkezinin Rolü**
ESGİN Y.
IMDAC 2018 I. Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Bursa, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2018
- V. **İnternet Sitelerinde İkna Teknolojilerinin Kullanımı: Turizm Sektörü Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme**
BÜYÜKASLAN A., ESGİN Y.
II. Uluslararası Turizmin Geleceği İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

EGE 6th International Conference On Social Sciences, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2022

IMDAC 2018 I. Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Katılımcı, Aydın, Türkiye, 2018