

Dr. Öğr. Üyesi Saadet UĞURLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: sugurlu@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/sugurlu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: pt65spsAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1121-6627

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-6348-2023

ScopusID: 50123456789

Yoksis Araştırmacı ID: 29217

Biyografi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans ve yüksek lisansını Sosyal Bilimler de yürüttükten sonra doktora eğitimini İstanbul Üniversitesi'nde 'Pazarlama İletişimi Açısından Tüketim Toplumunun Oluşması Sürecinde Halkla İlişkiler ve Alışveriş Merkezleri' konulu tezle 2005 yılında tamamlamıştır. Farklı üniversitelerde idari ve akademik görevlerde bulunmuştur. 2018 yılından itibaren Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesinde ders vermektedir.

1989-1996 yılları arasında çeşitli reklam ajanslarında müşteri temsilciliğinden sonra ilk özel kanal kanallardan Show TV-Kanal D'de araştırmacı televizyon gazeteciliği konseptli ,TV Gazeteci Uğur Dünder'ın Genel Yayın Yönetmenliği'nde ARENA Programında (Hürriyet Production) Halkla İlişkiler ve Yapım Yardımcılığı, Haluk Şahin'in koordinasyonunda 'TeleForum ve Haber Özel' haber programlarının yapımcılığından sonra 1997'de Hürriyet Dergi Grubu Reklam Satış Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Alışveriş Merkezleri sektörüne 1998 'de Profilo Alışveriş Merkezi'nde Satış Geliştirme ardından Olivium Outlet Center'de (2000) Pazarlama, Reklam ve Tanıtım Sorumluluğunu üstlenmiştir. Pek çok alışveriş merkezinin yönetim ve iletişim danışmanlıkları sonra 2010-2012 tarihlerinde Sinpaş Yatırım AVM Direktörlüğü, 2012-2014 tarihlerinde Artaş Grubu (Avrupa Konutları) Kurumsal İletişim koordinatörü ve Eroğlu Holding de Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Ayrıca kurduğu iletişim ajansında 20 yıldır alışveriş merkezleri yönetim danışmanlığı ve sağlık alanında stratejik iletişim yönetimi; özellikle son 5 yıldır da 'sağlık turizmi' alanında danışmanlık ve akademik çalışmalarına devam etmektedir. Halen koordinasyonun da yürütülen 'Bireysel Sorumluluktan Toplumsal Sorumluluğa' Sürdürülebilir Sosyal Sorumluluk projelerinin toplamda sayısı üç yüzü geçmiştir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 1997 - 2005

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlama iletişimi açısından tüketim toplumunun oluşması sürecinde halkla ilişkiler (pr) ve alışveriş merkezleri (ampirik bir analiz), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2005
Yüksek Lisans, Habitat 2 Konferansı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 1996

Araştırma Alanları

Bilim, Teknoloji ve Toplum, İşletme, Kitle İletişimi ve Araçları, Sağlık Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2019 - 2023

İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2016 - 2018

Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2016

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2021 - 2022

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2017 - 2018

İstanbul Arel Üniversitesi, 2009 - 2012

Verdiği Dersler

Dijital Reklamcılık, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital İçerik Üretimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Girişimcilik, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Sosyal Medya, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Dijital İçerik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018

Sağlık İletişimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kurumsal Kimlik, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sosyal CRM, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital İçerik Yönetimi ve Dijital Pazarlama, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Sağlıkta İletişim, Lisans, 2020 - 2021

İnternet Reklamcılığı, Lisans, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019

Medya Tarihi, Lisans, 2018 - 2019

Medya ve Etik, Lisans, 2018 - 2019

Kurum Kimliği, Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Seminer IV, Lisans, 2017 - 2018

Reklam Kampanya Uygulama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Reklam Kampanyaları I, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Seminer I, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yeni Medya, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018

Seminer II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Seminer III, Lisans, 2017 - 2018

İnternet Gazeteciliği, Lisans, 2017 - 2018

Reklam Kampanyaları II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Temel Gazetecilik, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İnternet Reklamcılığı II, Lisans, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Marka İletişimi, Lisans, 2016 - 2017
Reklam Kampanyaları ve Uygulama Örnekleri II , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Reklam Kampanyaları Yönetim ve Uygulama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
İletişim Becerileri, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Sağlık Turizm, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İletişim Etiği, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Medya Endüstrisi, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Üniversite Kültürü, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2013 - 2014
İletişim Becerilerine Giriş, Ön Lisans, 2013 - 2014
Perakende İletişim Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İmaj ve marka, Lisans, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İnternette Halkla İlişkiler, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Sponsorluk, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Lobicilik, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Medya Planlama, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İmaj ve Marka Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012
İntermnette Halkla İlişkiler, Lisans, 2011 - 2012
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2008 - 2009

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Müşteri deneyimi yönetiminde dijital iletişim ile bir süreç tasarımı: Gizli müşteri model önerisi**
UĞURLU S.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.301-317, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **SOSYAL MEDYA SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNDE, İÇERİK ÜRETİMİNE VE YARATTIĞI ETKİLEŞİME YÖNELİK BİR İNCELEME/ AN INVESTIGATION ON CREATIVE INTERACTION OF CONTENT PRODUCTION IN SOCIAL MEDIA SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS**
UĞURLU S.
Asia Minor Studies, cilt.6, ss.199-218, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Dijital PR ve İtibar Yönetimi Açısından Sosyal Medyada Kriz Yönetiminde Bir Vakaİncelemesi: "Üsküdar Belediyesi - Kedi Evi" Projesi"**
UĞURLU S.
İnsan ve İnsan Bilim Kültür Sanat ve Düşünce, cilt.5, sa.17, ss.233-248, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Marka İletişiminde Yeni ve Sosyal Medyada İçerik Yönetimi**
UĞURLU S.
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.2, ss.203-227, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Pazarlama ve Satış Kültürü Türkiye deki alışveriş merkezlerinin tarihsel gelişimi ve Kapalıçarşı**
UĞURLU S.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.2, ss.7-12, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketim Toplumunda Halkla İlişkiler ve Alışveriş Merkezleri**
UĞURLU S.
Çizgi Kitabevi, İstanbul, 2022
- II. **SOSYAL MEDYA ODAKLI SAĞLIK KAMPANYALARI İLETİŞİMİNDE SOSYAL SORUMLULUK PROJE YÖNETİMİ: "HİJYEN DEDEKTİFLERİ" INSTAGRAM ÖRNEĞİ**
UĞURLU S.
Dijital Dönüşüm Yeni Medya ve İletişim, Mavnacioğlu Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, İstanbul, ss.181-206, 2022
- III. **Yaşam Tarzı Pazarlamasında Fenomenlerin Gençliğe Etkileri: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
UĞURLU S., TOROS NTAPIAPIS N.
Dijital Dönüşüm Yeni Medya ve İletişim, Mavnacioğlu, Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.147-180, 2022
- IV. **COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE E-TİCARET SİTELERİNİN DİJİTAL İLETİŞİM STRATEJİSİ ve SOSYAL MEDYA İÇERİK YÖNETİMİ İNCELEMESİ**
UĞURLU S.
Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar: Covid-19 Pandemisi Sürecinde İletişim, MAVNACIOĞLU KORHAN, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.419-445, 2021
- V. **SAĞLIK İŞLETMELERİNİN PAZARLAMA İLETİŞİMDE, İNTERNETTE ERİŞİLEBİLİRLİK SAĞLIK İLETİŞİMİ ANALİZİ**
UĞURLU S.
Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik Yaklaşımlar-Çözümler, Eken İhsan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, İstanbul, ss.168-205, 2021
- VI. **'Veri Tabanlı Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Yapay Zeka Kullanımı ve Dijital İşgücü Yönetimi Robotic Process Automation (RPA) Örneği İle'**
UĞURLU S.
Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Sarp Bağcan, Editör, Kriter Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.181-202, 2021
- VII. **Yeni Medya'da Stratejik İletişim Yönetimi- İletişim 3.0' da Yeni Medya Kullanım Kılavuzu**
UĞURLU S.
Beta Yayınları, İstanbul, 2017
- VIII. **Data Based Social Marketing Tools and Management in Digital PR**
UĞURLU S.
Reputation Management Techniques in Public Relations, Ayşe Simin Erdemir, Editör, IGI GLOBAL, ss.254-265, 2017
- IX. **Multidisipliner İletişim Perakende İşletmeciliği İletişimi Sağlık İletişimi Sosyal Sorumluluk İletişimi Digital Pazarlama İletişimi Örnekleriyle**
UĞURLU S.
BETA, İstanbul, 2016
- X. **Değişen Kitle İletişim Araçlarından Gazete ile Türkiye'nin Siyasi Sosyolojik Gelişiminin En Önemli Bölümü: 1990 - 99 Arası Hürriyet ve Milliyet Başlıklarıyla İncelenmesi Üzerine Bir Çalışma'**
UĞURLU S.
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Çağlak,Engin, Editör, Nobel, İstanbul, ss.129-146, 2016
- XI. **Halkla İlişkiler 3.0**
UĞURLU S.
Günümüzde ve Gelecekte Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Uğurlu,Saadet, Editör, Beta, İstanbul, ss.9-15, 2015
- XII. **Gelişen İletişim Araçlarıyla Modern Halkla İlişkiler (Digital PR)**
UĞURLU S.
Günümüzde ve Gelecekte Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Uğurlu,Saadet, Editör, Beta, İstanbul, ss.259-311, 2015

- I. **A Review on the Interaction Created by Content Production in Purpose-Focused Project in Social Media: Instagram Gaziantep Stories 'Happiness Packages'**
UĞURLU S., ABACI Z.
ITICAM International Trends and Issues in Communication Media Conference, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 13 - 14 Temmuz 2023, ss.2-3
- II. **Dijital İçerik Üretimi ve Yönetiminde İnsan Merkezli İçeriklerin Etkileşimi: Instagram Gaziantep Hikayeleri Örneğiyle**
UĞURLU S., KALKAVAN B., AKYILMAZ Ö.
INMECS21, 1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı, Gaziantep, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2021
- III. **KENT KÜLTÜRÜNÜ VE TARİHİNİ GÖRSELLEŞTİRMEDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: "GAZİANTEP HİKAYELERİ" SOSYAL MEDYA TASARIMI VE UYGULAMALI İÇERİK ÜRETİMİ ÖRNEĞİ**
UĞURLU S., EREN B., Karalar U. S.
6. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi: Multicongress Gaziantep, Gaziantep, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2019
- IV. **Sosyal Medya Sosyal Sorumluluk Projelerinde, İçerik Üretiminde ve Yarattığı Etkileşime Yönelik Bir İnceleme**
UĞURLU S.
11.Uluslararası Beşeri ve Sosyal Bilimler AGP Konferansı, Malta, 26 - 28 Ocak 2018
- V. **Stratejik İletişim Yönetimi ve Yapay Zeka**
UĞURLU S.
ITICAM (Internation Trends and Issues in Communication Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 20 Temmuz 2017
- VI. **Türk dizi ve programlarının Topluma yaşam ve kültürel etkisi üzerine ampirik bir analiz Eğitilerek mi eğlendiriyor eğlendirerek mi eğitiyor**
UĞURLU S.
1.Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.102-104
- VII. **Sürdürülebilir Sosyal Sorumluluk Uygulamalı Öğrenci Projelerine Örnek Bireysel Sorumluluktan Toplumsal Sorumluluğa**
UĞURLU S.
International Conference on Business Ethics and CSR: Ideals vs Realities, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2012, ss.341-356
- VIII. **MARKA İLETİŞİMİNDE, YENİ VE SOSYALMEDYADA İÇERİK YÖNETİMİ**
UĞURLU S.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Nisan 2015

Sanatsal Etkinlik

UĞURLU S., Dergilerin Aynasında Osmanlı Kadını, Mart 2016