

## Arş. Gör. Sena KURT

### Kişisel Bilgiler

E-posta: sena.kurt@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/sena.kurt>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: rcWRUdUAAAAJ

ORCID: 0000-0003-0809-3312

ScopusID: 57879923800

Yoksis Araştırmacı ID: 365465

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2019 - 2020

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 2012 - 2016

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sporda Giyilebilir Teknolojilerin Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi 2'ye (Utaut-2) Göre Davranışsal Niyetlerin İncelenmesi: Nabız Monitörü Örneği**  
KURT S., EKEN İ.  
Intermedia International e-Journal, cilt.9, sa.16, ss.77-96, 2022 (Hakemli Dergi)

### Kitap & Kitap Bölümleri

- Creating Public Opinion in Digitalized Renewable Energy Projects: The Case of the Konya City**  
EKEN İ., KURT S.  
Multidimensional and Strategic Outlook in Digital Business Transformation Human Resource and Management Recommendations for Performance Improvement, Vardarlier Pelin, Editör, Springer Nature, ss.95-104, 2023
- Araç Tasarımında Dijital Demokrasi Hareketi: Verity Now**  
KURT S.  
Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz Ayşen, Editör, Alfa, İstanbul, ss.189-198, 2023
- Clean Energy Investments for Zero Emission Projects pp 191–201 Cite as Social Reflections of Renewable Energy: Wind Energy in Turkey**  
EKEN İ., KURT S.  
Clean Energy Investments for Zero Emission Projects, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Springer, ss.191-201, 2022

- IV. **Sağlık İletişiminde Teletıp Hizmeti: Kullanıcı Hasta Memnuniyetleri**  
KURT S., EKEN İ.  
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, ss.330-353, 2021
- V. **Sağlık İletişiminde Teletıp Hizmeti: Kullanıcı Hasta Memnuniyetleri**  
KURT S., EKEN İ.  
İletişim Bilimi Araştırmaları, Karataş, Esmeray, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.330-353, 2021
- VI. **Yaşlı Bireylerin Whatsapp ile İmtihanı**  
KURT S.  
Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik Yaklaşımlar-Çözümler, İhsan Eken, Editör, Çizgi, ss.207-233, 2021
- VII. **Satın Alma Motivasyonları: Erkek Tüketicilerin Çevrimiçi Satın Alma Davranışları**  
KURT S.  
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editör, Nobel, ss.307-345, 2020

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **YA REKLAM SENARİSTİ BİR MAKİNE OLURSA?**  
KURT S., Aydemir D.  
Uluslararası Yapay Zekâ Transhümanizm, Posthümanizm ve Din Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 17 - 19 Aralık 2021, ss.149-167
- II. **TV Haberciliğinde Aşı Yansımaları: Covid-19 ve Medya Demokrasisi**  
KURT S.  
Sosyal Bilimlerde Covid-19 Çalışmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 13 Ekim 2021
- III. **THE RELATIONSHIP OF INTERNATIONAL COLLECTIVE MEMORY AND CINEMA: ERTUĞRUL 1890 (125 YEARS MEMORY/ KAINAN 1890)**  
KURT S.  
4th International Conference on Innovative Studies of Contemporary Sciences, Tokyo, Japonya, 29 Temmuz 2021
- IV. **ÜNLÜ OLMAYANLARIN MAGAZİN PROGRAMI: "ESRA EROL'DA" İÇERİK ANALİZİ**  
KURT S.  
SSD Journal 2ND INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES, Türkiye, 9 - 10 Temmuz 2021
- V. **CİNSİYET VE MARKA GÜVENİLİRLİĞİ**  
KURT S., EKEN İ.  
6TH INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Türkiye, 25 - 27 Haziran 2021
- VI. **MÜŞTERİ SADAKATİ ÜCRETE TABİ Mİ?**  
KURT S., EKEN İ.  
6. Anadolu Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi, 21 - 23 Mayıs 2021