

## Dr. Öğr. Üyesi Mahmut Selami AKIN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: selamiakin@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/selamiakin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: gaVnhKcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8175-4618

Publons / Web Of Science ResearcherID: D-3137-2019

ScopusID: 57207848133

Yoksis Araştırmacı ID: 256991

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Özel sağlık kuruluşlarında hizmet karşılımlarının hasta tatmini ve davranışsal niyete etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2022

Yüksek Lisans, Pazarlama araştırmacıları perspektifinden nöropazarlama: Keşifsel bir araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2014

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Verdiği Dersler

PRODUCTION MANAGEMENT, Lisans, 2023 - 2024

STATISTICAL ANALYSIS AND DECISION MAKING, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Nöropazarlama, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of plasma-rich platelet injection to perianal sphincters on incontinence and quality of life in patients with rectal cancer after low anterior or intersphincteric resection: a prospective cohort study**  
HAKSAL M. C., AKIN M. S., Karagoz E., KOÇAK M., KORKUT E., Shahhosseini R., Gögenur I., ÖNCEL M.  
Techniques in Coloproctology, cilt.28, sa.1, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **Creating value for patients through service encounter experiences: evidence from Turkey**  
AKIN M. S., OKUMUŞ A.  
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, cilt.35, sa.4, ss.828-848, 2023 (SSCI)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **New Trend in Online Shopping L-commerce (Live stream commerce) and A Model Proposal for Consumer Adoption**  
Akn M. S.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.474-488, 2024 (ESCI)
- II. **A unified theory of acceptance and use of technology and fuzzy artificial intelligence model for electric vehicle demand analysis**  
Aysan A. F., Yüksel S., Eti S., Dinçer H., Akın M. S., Kalkavan H., Mikhaylov A.  
Decision Analytics Journal, ss.1-2, 2024 (Scopus)
- III. **Turkish gen Z players' in-game purchase intention: does gender difference matter?**  
Akn M. S.  
YOUNG CONSUMERS, cilt.24, sa.6, ss.721-741, 2023 (ESCI)
- IV. **Benlik Kurgusu ve Materyalizmin Gösterişçi Tüketim Eğilimine Etkisi**  
AKIN M. S.  
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.219-239, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Çevrimiçi İkinci El Alışveriş Motivasyonları: Ölçek Uyarlama Çalışması**  
AKIN M. S.  
Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.74-88, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Shaping the consumers' attitudes towards Halal food products in Turkey**  
AKIN M. S., OKUMUŞ A.  
Journal of Islamic Marketing, cilt.12, sa.6, ss.1081-1096, 2020 (ESCI)
- VII. **Tüketici Etnosentrizmi, Kozmopolitlik, Satın Alma Tarzı, İlgilenim ve Algılanan Riskin Yerli Giyim Ürünü Satın Alma Niyetine Etkisi**  
AKIN M. S., BALOĞLU S., OKUMUŞ A., ÖZTÜRK S.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.257-296, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Relationship Between Hotel Brand Personality And Customer Loyalty**  
YAŞİN B., Jamontaite K., Ahmedova S., AKIN M. S.  
JOURNAL OF TOURISMOLOGY, cilt.3, sa.1, ss.14-33, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAĞLAMINDA KYOTO PROTOKOLÜ, PARİS ANLAŞMASI VE PAZARLAMA ALANINA DAİR ÇIKARIMLAR**  
AKIN M. S.  
TURKISH JOURNAL OF MARKETING, cilt.1, sa.1, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **NÖROPAZARLAMA ve UYGULAYICILARIN PERSPEKTİFİYLE ETİK YÖNÜ**  
AKIN M. S., SÜTÜTEMİZ N.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.2, sa.1, ss.67-83, 2014 (Hakemli Dergi)

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Artificial Intelligence in Marketing: Content Analysis of Web of Science Indexed Papers**

Akın M. S.

8TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON TELECOMMUNICATIONS, INFORMATICS, ENERGY AND MANAGEMENT (TIEM), Balıkesir, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2023, ss.404-415

**II. The Effect of Brand-Relationship Quality on Positive Word-of-Mouth Intention**

AKIN M. S., Dogan O.

4th European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, IEOM 2021, Virtual, Online, 2 - 05 Ağustos 2021, ss.43-52

**III. Benlik Kurgusu ve Gösterişçi Tüketim Eğilimine Etkisi: Bir Vakıf Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Araştırma**

AKIN M. S.

PPAD 24. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019

**IV. Examining the attitude toward halal food products: The case of a private university**

AKIN M. S., OKUMUŞ A.

32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018, Sevilla, İspanya, 15 - 16 Kasım 2018, ss.4200-4206

**V. Retail Brands, Consumer Psychographics and a Model Proposal**

BALOĞLU S., AKIN M. S.

VI. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series - Ohrid / Macedonia, Ohrid, Makedonya, 28 - 29 Ekim 2017, ss.672-673

## **Bilimsel Hakemlikler**

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2024

Ekonomi İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2024

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2024

ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2024

COMPUTERS IN HUMAN BEHAVIOR, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2023

R&S - Research Studies Anatolia Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND SIMULATION, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2022

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

PPAD 27. Ulusal Pazarlama Kongresi , Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2024

8TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON TELECOMMUNICATIONS, INFORMATICS, ENERGY AND MANAGEMENT (TIEM), Katılımcı, Balıkesir, Türkiye, 2023

4th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Katılımcı, Rome, İtalya, 2021

PPAD 24. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2020

32nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Katılımcı, Sevilla, İspanya, 2018