

Dr. Öğr. Üyesi OĞUZ YILDIZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: oguz.yildiz@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/oguz.yildiz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: OitcHJEAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2164-975X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAK-4801-2021

ScopusID: 57221935652

Yoksis Araştırmacı ID: 308126

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gebze Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 2003 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Mobil uygulamalar yoluyla alışverişin tüketiciler tarafından benimsenmesini etkileyen unsurların belirlenmesi: İstanbul'da bir saha çalışması, Gebze Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018

Yüksek Lisans, Hizmet kalitesinin ölçülmesi ve havayolu yolcu taşımacılığı sektöründe karşılaştırmalı uygulanması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2011

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İşletme Ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Havacılık Yönetimi, 2019 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. A guiding framework for levels of sustainability in marketing

Kelleci A., Yıldız O.

Sustainability (Switzerland), cilt.13, sa.4, ss.1-14, 2021 (SCI-Expanded)

II. **A PLS-SEM Approach to the Consumer Adoption of Shopping via Mobile Apps**

Yıldız O.

INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, cilt.19, sa.5, ss.589-614, 2021 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sürdürülebilir Havayollarının Tüketici Tarafından Kabulünü Etkileyen Teşvik Edici Faktörler**
Yıldız O., Kelleci A., Başakçı T.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.174-202, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **PLS-SEM bias: traditional vs consistent**
Yıldız O.
Quality and Quantity, cilt.57, ss.537-552, 2023 (Scopus)
- III. **(Consistent) PLS-SEM vs. CB-SEM in Mobile Shopping**
Yıldız O., Kelleci A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.649-667, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **DETERMINANTS OF SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR: A FIELD STUDY ON TURKISH GEN Z**
Yıldız O., Kelleci A.
Akademik Hassasiyetler, cilt.10, sa.21, ss.1-21, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Z kuşağının sürdürülebilir tüketim davranışını etkileyen faktörlere yönelik keşifsel bir araştırma**
Yıldız O., Kelleci A.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.4, ss.1474-1491, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Exploring Factors Affecting Consumers' Adoption of Shopping via Mobile Applications in Turkey**
Yıldız O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES, cilt.10, sa.2, ss.60-75, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜRKİYE HAVAYOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNDE HİZMET KALİTESİNİN KARŞILAŞTIRMALI ÖLÇÜMLENMESİ**
Yıldız O.
ÖNERİ, cilt.10, sa.39, ss.89-100, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Denim pazarında marka konumlandırmalarının karşılaştırılması**
ERDEM Ş., KARSU S., YILDIZ O., Memiş E.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.351-384, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PAZARLAMASI BAĞLAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM SÜRECİ VE TÜKETİM DAVRANIŞLARI**
KELLECI A., YILDIZ O.
FARKLI BAKIŞ AÇILARI İLE PAZARLAMA, YALÇIN, Aybüke, Editör, İksad Yayın Evi, Ankara, ss.5-39, 2023
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK VE TÜKETİMİN EŞLEŞTİRİLMESİ**
YILDIZ O.
SIVIL HAVACILIK YONETİMİNİN TEMELLERİ, GÜNGÖR, HABİBE, Editör, AKADEMİ TİTİZ YAYINLARI, İstanbul, ss.393-440, 2023
- III. **How Can Business Enterprises Use Sustainability-Oriented Innovations as a Strategic Tool?**
YILDIZ O.
Handbook of Research on SDGs for Economic Development, Social Development, and Environmental Protection, Popescu Cristina Raluca Gh., Editör, IGI GLOBAL, Pennsylvania, ss.167-183, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVAYOLLARININ TÜKETİCİ TARAFINDAN KABULÜNÜ ETKİLEYEN TEŞVİK EDİCİ FAKTÖRLER**
YILDIZ O., KELLEÇİ A., BAŞAKCI T.
3rd International Congress on Aviation Management (ICAM 2023), İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Ekim 2023, ss.3
- II. **Factors Affecting the Acceptance of Sustainable Aviation**
YILDIZ O., KELLEÇİ A., BAŞAKCI T.
1st International Conference on Recent Studies 2023 (ICRS 2023), 22 - 23 Haziran 2023
- III. **Circular Economy Where We Start**
YILDIZ O., GÜNERİ S.
V. ASC 2023 / Spring Congress Everchanging World: Challenges and Opportunities, Multan, Pakistan, 10 Mayıs 2023
- IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK UYGULAMALARININ TÜKETİCİLER TARAFINDAN BENİMSENMESİNİ SAĞLAYAN FAKTÖRLERİN SINIFLANDIRILMASI**
YILDIZ O., TAYFUN O.
2nd International Congress on Aviation Management (ICAM 2022), İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Ekim 2022, ss.28
- V. **Baskın Sosyal Paradigmanın İflası**
YILDIZ O.
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 1.Uluslararası Pazarlama Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 11 - 12 Kasım 2022
- VI. **Z Kuşağının Sürdürülebilir Tüketim Davranışını Etkileyen Faktörlere Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
YILDIZ O., KELLEÇİ A.
26. PAZARLAMA KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 23 Haziran 2022
- VII. **Teknoloji Kabul Modeli İçerisinde Ağızdan Ağıza İletişimin Mobil Alışverişe Etkisinin KEKK-YEM Yanlılığı Çerçevesinde İncelenmesi**
YILDIZ O., TUĞER A. T.
PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019
- VIII. **Measuring service quality and a comparative analysis in the passenger carriage of airline industry**
Erdil S. T., Yıldız O.
7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24, ss.1232-1242

Metrikler

Yayın: 21

Atıf (Scopus): 52

H-İndeks (Scopus): 3

Akademi Dışı Deneyim

Bakanlık, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü