

Asst. Prof. OĞUZ YILDIZ

Personal Information

Email: oguz.yildiz@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/oguz.yildiz>

International Researcher IDs

ScholarID: OitcHJEAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2164-975X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAK-4801-2021

ScopusID: 57221935652

Yoksis Researcher ID: 308126

Education Information

Doctorate, Gebze Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2012 - 2018

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Selcuk University, İİBF, İşletme, Turkey 2003 - 2006

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Mobil uygulamalar yoluyla alışverişin tüketiciler tarafından benimsenmesini etkileyen unsurların

belirlenmesi: İstanbul'da bir saha çalışması, Gebze Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018

Postgraduate, Hizmet kalitesinin ölçülmesi ve havayolu yolcu taşımacılığı sektöründe karşılaştırmalı uygulanması, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, 2011

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Medipol University, İşletme Ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2024 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, Faculty Of Economics, Administrative And Social Sciences, Aviation Management, 2019 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A guiding framework for levels of sustainability in marketing**
Kelleci A., Yıldız O.
Sustainability (Switzerland), vol.13, no.4, pp.1-14, 2021 (SCI-Expanded)
- II. **A PLS-SEM Approach to the Consumer Adoption of Shopping via Mobile Apps**
Yıldız O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, vol.19, no.5, pp.589-614, 2021 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Driving Factors Affecting Consumer Acceptance of Sustainable Airlines**
Yıldız O., Kelleci A., Başakçı T.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.174-202, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **PLS-SEM bias: traditional vs consistent**
Yıldız O.
Quality and Quantity, vol.57, pp.537-552, 2023 (Scopus)
- III. **(Consistent) PLS-SEM vs. CB-SEM in Mobile Shopping**
Yıldız O., Kelleci A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.2, pp.649-667, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DETERMINANTS OF SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR: A FIELD STUDY ON TURKISH GEN Z**
Yıldız O., Kelleci A.
Akademik Hassasiyetler, vol.10, no.21, pp.1-21, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Exploratory research on the factors affecting the sustainable consumption behaviour of gen Z**
Yıldız O., Kelleci A.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.10, no.4, pp.1474-1491, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Exploring Factors Affecting Consumers' Adoption of Shopping via Mobile Applications in Turkey**
Yıldız O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING STUDIES, vol.10, no.2, pp.60-75, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜRKİYE HAVAYOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNDE HİZMET KALİTESİNİN KARŞILAŞTIRMALI ÖLÇÜMLENMESİ**
Yıldız O.
ÖNERİ, vol.10, no.39, pp.89-100, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Denim pazarında marka konumlandırmalarının karşılaştırılması**
ERDEM Ş., KARSU S., YILDIZ O., Memiş E.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.28, no.1, pp.351-384, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PAZARLAMASI BAĞLAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM SÜRECİ VE TÜKETİM DAVRANIŞLARI**
KELLECI A., YILDIZ O.
in: FARKLI BAKIŞ AÇILARI İLE PAZARLAMA, YALÇIN, Aybüke, Editor, İksad Yayın Evi, Ankara, pp.5-39, 2023
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK VE TÜKETİMİN EŞLEŞTİRİLMESİ**
YILDIZ O.
in: SIVİL HAVACILIK YONETİMİNİN TEMELLERİ, GÜNGÖR, HABİBE, Editor, AKADEMİ TİTİZ YAYINLARI, İstanbul, pp.393-440, 2023
- III. **How Can Business Enterprises Use Sustainability-Oriented Innovations as a Strategic Tool?**
YILDIZ O.
in: Handbook of Research on SDGs for Economic Development, Social Development, and Environmental Protection,

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVAYOLLARININ TÜKETİCİ TARAFINDAN KABULÜNÜ ETKİLEYEN TEŞVİK EDİCİ FAKTÖRLER**
YILDIZ O., KELLEÇİ A., BAŞAKCI T.
3rd International Congress on Aviation Management (ICAM 2023), İstanbul, Turkey, 20 - 21 October 2023, pp.3
- II. **Factors Affecting the Acceptance of Sustainable Aviation**
YILDIZ O., KELLEÇİ A., BAŞAKCI T.
1st International Conference on Recent Studies 2023 (ICRS 2023), 22 - 23 June 2023
- III. **Circular Economy Where We Start**
YILDIZ O., GÜNERİ S.
V. ASC 2023 / Spring Congress Everchanging World: Challenges and Opportunities, Multan, Pakistan, 10 May 2023
- IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK UYGULAMALARININ TÜKETİCİLER TARAFINDAN BENİMSENMESİNİ SAĞLAYAN FAKTÖRLERİN SINIFLANDIRILMASI**
YILDIZ O., TAYFUN O.
2nd International Congress on Aviation Management (ICAM 2022), İstanbul, Turkey, 13 - 14 October 2022, pp.28
- V. **Baskın Sosyal Paradigmanın İflası**
YILDIZ O.
Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 1.Uluslararası Pazarlama Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 11 - 12 November 2022
- VI. **Z Kuşağının Sürdürülebilir Tüketim Davranışını Etkileyen Faktörlere Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
YILDIZ O., KELLEÇİ A.
26. PAZARLAMA KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 23 June 2022
- VII. **Teknoloji Kabul Modeli İçerisinde Ağızdan Ağıza İletişimin Mobil Alışverişe Etkisinin KEKK-YEM Yanlılığı Çerçevesinde İncelenmesi**
YILDIZ O., TUĞER A. T.
PPAD Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 1 - 04 May 2019
- VIII. **Measuring service quality and a comparative analysis in the passenger carriage of airline industry**
Erdil S. T., Yıldız O.
7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24, pp.1232-1242

Metrics

Publication: 21

Citation (Scopus): 52

H-Index (Scopus): 3

Non Academic Experience

Ministry, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü