

Prof. Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 521 2377](tel:+902125212377) Dahili: 1685

E-posta: mntaskiran@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/mntaskiran>

Posta Adresi: Göztepe Mah. Atatürk Cad. No 40 34815 Beykoz /Istanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: eam8_p4AAAAJ

ORCID: 0000-0001-8978-2229

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAH-7011-2019

ScopusID: 57571765500

Yoksis Araştırmacı ID: 12451

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 1994 - 1996

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Türkiye 1984 - 1986

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Batı Dilleri Ve Edebiyatları Bölümü, Türkiye 1977 - 1982

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, "Günümüz Türk Medyasında Reklâmlar: Örneklerle Medyada Reklâm Dili İncelemeleri",Danışman: Prof.Dr.Ersan İlal, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 1996

Yüksek Lisans, İngilizce öğretim izlencesi içerisinde eş biçimli sözcüklerin değerlendirilmesi, Marmara Üniversitesi, Fen - Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı Bölümü, 1987

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon, Eğitim, Dil ve Edebiyat

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2014 - 2016

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2007 - 2014

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2001 - 2014

Okutman, Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, İngilizce Eğitimi Bölümü, 1983 - 2001

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Medipol Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor
Kocaeli Üniversitesi, 2011 - Devam Ediyor
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014 - 2016
Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 2014 - 2016
Kocaeli Üniversitesi, 2011 - 2014
Kocaeli Üniversitesi, 2011 - 2013
Kocaeli Üniversitesi, 2011 - 2013
Kocaeli Üniversitesi, 2005 - 2012
Kocaeli Üniversitesi, 2001 - 2011
Kocaeli Üniversitesi, 2006 - 2007
Marmara Üniversitesi, 1984 - 1986

Verdiği Dersler

Advertising Language & Rhetoric, Lisans, 2021 - 2022
Vocational English II, Lisans, 2021 - 2022
Practical Italian, Lisans, 2021 - 2022
Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2021 - 2022
Anlatı Çözümlemeleri, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019
Digital Advertising, Lisans, 2021 - 2022
Semiology, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Sinema Tv de Göstergibilim, Lisans, 2021 - 2022
Vocational English I, Lisans, 2021 - 2022
Sinema ve Edebiyat, Lisans, 2020 - 2021
Yeşilçam Sineması, Lisans, 2020 - 2021
Pratik İtalyanca, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Medya ve Dil, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Reklam Dili ve Söylem, Lisans, 2020 - 2021
Reklam Kampanya Süreçleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Medya ve Etik, Lisans, 2020 - 2021
Advertising Strategies, Lisans, 2020 - 2021
Advertising Models Strategies, Lisans, 2018 - 2019
Medya Etiği, Lisans, 2018 - 2019
Reklam Kampanya Süreci, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İletişim Bilimi, Lisans, 2018 - 2019
Reklam Modelleri ve Stratejileri, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Reklam Çözümleme, Lisans, 2017 - 2018
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017 - 2018
Etkili Sunum Teknikleri, Lisans, 2017 - 2018
İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2017 - 2018
Radyo Tv Programcılığı, Lisans, 2017 - 2018
SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
İLETİŞİM BİLİMİ, Lisans, 2016 - 2017
MEDYA ANALİZLERİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
YARATICI REKLAMCILIK, Lisans, 2016 - 2017
REKLAM KAMPANYA SÜREÇLERİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2016 - 2017

Söylem Çözümlemeleri, Lisans, 2015 - 2016
Mesleki Yabancı Dil İngilizce, Lisans, 2015 - 2016
Seçimlik Yabancı Dil- İTALYANCA, Lisans, 2015 - 2016
Fonetik Diksiyon, Lisans, 2015 - 2016
Sosyolojiye Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Yönetim Sanatı ve Liderlik, Lisans, 2014 - 2015
Sunuculuk Spikerlik, Lisans, 2014 - 2015
İşitsel Yayıncılıkta Dilsel Sorunlar, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Yönetim Sanatı Ve Becerisi, Lisans, 2013 - 2014
İmgebilim , Lisans, 2013 - 2014
Kitle Kültürü, Doktora, 2013 - 2014
Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Reklam Çözümleme , Lisans, 2013 - 2014
Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2013 - 2014
Seçimlik Yabancı Dil İtalyanca, Lisans, 2013 - 2014
Göstergebilim, Lisans, 2013 - 2014
Bitirme Projesi, Lisans, 2013 - 2014
İletişim Araştırmaları I, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Sinema ve Televizyonda Etik, Lisans, 2013 - 2014
Medya Pedagojisi, Lisans, 2013 - 2014
Fonetik ve Diksiyon, Lisans, 2013 - 2014
Written & Visual Culture, Lisans, 2013 - 2014
Toplumsal Sorumluluk Projesi/ÜDS, Lisans, 2013 - 2014
Medya Okur-Yazarlığı ve Medya Analizi, Doktora, 2013 - 2014
Etkili ve Doğru Sesletim, Lisans, 2013 - 2014
Söylem Çözümlemeleri, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

Meliha Nurdan T., Kültürel bir değer olarak müzik ve müziğin mitoloji ile olan ilişkisi: Amon Amarth grubuna göstergebilimsel bir yaklaşım, Yüksek Lisans, U.KILINÇ(Öğrenci), 2015
Meliha Nurdan T., Tüketime dayalı bilinç endüstrisi ve reklam bağlamında bir dijital reklam okuryazarlığı eğitim modeli önerisi, Doktora, M.NUR(Öğrenci), 2014
Meliha Nurdan T., Anlatı yoluyla dünyanın zihinsel yeniden kurulumu: "Palto", "Dönüşüm" ve "Hayvan Çiftliği" romanlarının alımlama pratikleri üzerine bir inceleme, Doktora, R.YILMAZ(Öğrenci), 2014
Meliha Nurdan T., Yakınsama kültürü ve transmedya hikaye anlatımı uygulamaları üzerine bir çözümleme örneği: Propp'un işlevler kuramı ve taht oyunları (Game of Thrones) dizisi, Yüksek Lisans, F.RESULOĞLU(Öğrenci), 2014
Meliha Nurdan T., Asya ve Okyanusya ülkelerinde medya okuryazarlığı eğitimi: Türkiye ve Yeni Zelanda karşılaştırması, Yüksek Lisans, Y.SELİM(Öğrenci), 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DİJİTAL DÜNYADA YENİ BİR BOYUT: METAVERSE KAVRAMINA İLİŞKİN BİR İNCELEME**
TAŞKIRAN M. N., UÇAR L.
Tarih Okulu Dergisi, cilt.16, sa.63, ss.688-701, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Preface**
Taskiran N. O., YILMAZ R.
Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age, 2015 (Scopus)
- III. **A model for advertising aestheticization How an ad is aesthetically created and has an impact on**

audience product advertising mood and target audience triangle

YILMAZ R., TAŞKIRAN M. N.

International Journal of Research in Business and Social Science, cilt.2, sa.1, ss.40-46, 2013 (Hakemli Dergi)

IV. Reklam ve algı ilişkisi Reklam metinlerinin alımlanmasında duyu organlarının işlevleri hakkında bir inceleme

TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.49-70, 2013 (Hakemli Dergi)

V. Visual Discourse of the Clove An analysis on the Ottoman Decoration Art

TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.

International Journal of Research in Business and Social Science IJRBS, cilt.1, sa.1, ss.18-28, 2012 (Hakemli Dergi)

VI. Communication Among Animals makale çevirisi

TAŞKIRAN M. N.

Hawai Church College, Mc Key Conference Notes, 2010 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. TÜRK SİNEMASINDA PROPP YAKLAŞIMI ANALİZ UYGULAMASI

Uçar L., Taşkıran M. N.

SİNEMADA ANLATI İNCELEMELERİ, NESLİHAN GÖKER, GÖKSEL GÖKER, Editör, LİTERATÜRK AKADEMİA, İstanbul, ss.5-16, 2022

II. The True-Based Narrative: An Analysis on John Hersey's Hiroshima

TAŞKIRAN M. N., KARA M.

Handbook of Research on Narrative Interactions, Recep Yılmaz, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING CO, PENNSYLVANIA, ss.29-42, 2021

III. An Authopreter Narrative: An Essay on Reading the Book 'Saussure Suspects' with Author-Interpreter Interaction

BERGER A. A., TAŞKIRAN M. N.

Handbook of Research on Narrative Interactions, YILMAZ, RECEP, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING CO, Pennsylvania, ss.1-14, 2021

IV. The True-Based Narrative: An Analysis on John Hersey's 'Hiroshima'

TAŞKIRAN M. N., KARA M.

Handbook of Research on Narrative Interactions, YILMAZ, RECEP, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING CO, PENNSYLVANIA, ss.29-42, 2021

V. Handbook of Research on Effective Advertising in the Social Media Age

TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R.

IGI GLOBAL PUBLISHING CO, HERSEY/PENNSYLVANIA, 2015

VI. The Role of Social Media Strategies in Competitive Banking Operations Worldwide

TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., BOLAT N.

Social Media and Networking Concepts Methodologies Tools and Applications, Information Resources Management Association, Editör, IGI-Global, NY, ss.180-217, 2015

VII. "Globalism and Social Media Strategies: A Research on Facebook Discourses"

TAŞKIRAN M. N., BOLAT N.

Managerial Issues in Finance and Banking, U.Hacıoğlu, et al, Editör, Springer, Heiderberg, ss.67-76, 2014

VIII. 99 Soruda Reklamcılık

YILMAZ R., TAŞKIRAN M. N.

Derin Yayınları, İstanbul, 2013

IX. Çoklu Medyada Hikâye Aktarımı ve Medyalararası Hikâye Anlatıcılığı

TAŞKIRAN M. N., DİLLİ BOS F. Ş.

Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editör, Reklam Yaratıcıları Derneği, İstanbul, ss.113-130, 2013

- X. **"Meta Communication Concept and the Role of Mass Media in Knowledge Building Process for Distance Education**
TAŞKIRAN M. N., YILMAZ R., DEMİRAY U.
Meta Communication for Reflective Online Conversations Models for Distance Education, G.Kurubacak V. Yuzer, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, NY, ss.249-264, 2011
- XI. **Medya Okuryazarlığına Giriş**
TAŞKIRAN M. N.
BETA, İstanbul, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Reklamın mizahi çerçevede ünlü kişi aracılığıyla sunumu Ürün nesne ilişkisinde imaj aktarımı**
TAŞKIRAN M. N.
Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Türkiye, 11 - 15 Nisan 2011, ss.791-801
- II. **Eski ve yeni Aşk ı Memnu romandan uyarılama televizyon dizilerinde kadın kahramanların diyalektik yöntemle karakter çözümlemeleri**
TAŞKIRAN M. N.
Uluslararası Bir Bilim Kategorisi Olarak 'Kadın', Konya, Türkiye, 18 - 22 Nisan 2010
- III. **Reflexions of Media Literacy in Türkiye**
TAŞKIRAN M. N.
Second European Congress of Media Literacy-MEDUC, Bellaria-Bologna, 16 - 20 Kasım 2009
- IV. **A Research on the Internet Usage of Kocaeli University Undergraduates of Communication Faculty**
TAŞKIRAN M. N.
Media and Communication Studies Conference, Manaus, Brezilya, 6 - 11 Mayıs 2007, cilt.9023, ss.189-205
- V. **Reading Motifs in Kilims A Semiological Approach to Symbolic Meaning**
TAŞKIRAN M. N.
3rd.International Interactive Media Design Symposium, Yedi Tepe University, İstanbul, Türkiye, 6 - 07 Mayıs 2006, ss.155-160
- VI. **A Semiotic Outlook On An Anatolian Genius Elia Kazan s Dramatic Work Of Art Splendor in the Grass**
TAŞKIRAN M. N.
Media and Communication Conference, Manaus, Brezilya, 16 - 20 Mayıs 2005, cilt.73, ss.189-199
- VII. **Ethics In Present Day Turkish Television Advertisements A Semiological Analysis On The Issue**
TAŞKIRAN M. N.
", 2nd International Communication and Ethics Conference, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 11 - 15 Nisan 2004
- VIII. **İletişimin çocuğa etkisi Büyüklere reklâmlar küçüklere masallar Reklâmlara çocuk gözü ile bakış Semiyotik Bir Değerlendirme**
TAŞKIRAN M. N.
2.Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi. İstanbul Üniv., İstanbul, Türkiye, 2 - 06 Mayıs 2005, cilt.9, ss.189