

Doç. Dr. Korhan MAVNACIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 681 5100](tel:+902166815100) Dahili: 1684

E-posta: korhan@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/korhan>

Posta Adresi: İstanbul Medipol Üniversitesi Kavacık Güney Kampüsü İletişim Fakültesi Kat 4 Beykoz/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7204-3945

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-2443-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 41951

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2004 - 2011

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2002 - 2004

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal iletişimde sosyal medya yönetimi: Kurumsal blog odaklı bir inceleme, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Türkiye'de elektronik devlet hizmetlerinin tanıtımı çalışmalarını üzerine bir inceleme, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2016

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002 - 2011

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Medipol Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

İstanbul Arel Üniversitesi, 2014 - 2016

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital Pazarlama ve Reklam, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni Toplumsal Hareketler, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yeni Toplumsal Hareketler, Yüksek Lisans, 2011 - 2012

Lisans

Yeni Medyada HİR Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler Atölyesi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Metin Yazarlığı, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yeni Medya Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medya ve Reklamcılık, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler Model ve Stratejileri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama İletişiminde Örnek Olaylar, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İnovasyon ve İletişim, Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler, Lisans, 2019 - 2020

İletişim Kuramları, Lisans, 2017 - 2018

Medya Planlama, Lisans, 2013 - 2014

Bitirme Projesi II, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2013 - 2014

Yeni İletişim Teknolojileri, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

İnternette Halkla İlişkiler, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kamuoyu Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bitirme Projesi I, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Lobicilik, Lisans, 2012 - 2013

Reklamcılık I, Lisans, 2012 - 2013

Siyasal Kampanyalar, Lisans, 2012 - 2013

İnternet Yayıncılığı, Lisans, 2012 - 2013

Uluslararası Halkla İlişkiler, Lisans, 2011 - 2012

Siyasal Kampanyalar, Lisans, 2011 - 2012

Turizm ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2011 - 2012

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2011 - 2012

Siyasal İletişim, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Korhan M., Doğal, kültürel ve tarihsel değerlerin şehir pazarlaması ve marka inşasındaki rolü: Ünye örneği, Yüksek Lisans, Z.GÜL(Öğrenci), 2022

Korhan M., Türkiye'de enerji sektöründe faaliyet gösteren özel elektrik dağıtım kuruluşlarının kurumsal iletişim faaliyetlerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, G.SEÇ(Öğrenci), 2021

Korhan M., Yeni toplumsal hareketler bağlamında "Occupy Wall Street halk hareketinin" Türkiye'deki ulusal gazetelerde temsili, Yüksek Lisans, Y.AKÇA(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Dijital Çağda Pazarlama İletişimi Etiği Üzerine Bir Değerlendirme**
MAVNACIOĞLU K.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.52-66, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Kriz İletişimi Bağlamında United Airlines Overbooking Krizinin İncelenmesi**
MAVNACIOĞLU K.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.3, ss.489-510, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **"İletişim Fakültesi Ders Müfredatlarının Sektörün Nitelikli İşgücü Talebine Uyumu"**
BÜYÜKASLAN A., MAVNACIOĞLU K.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.3, sa.2, ss.219-233, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Bant Reklamların Maç Sırasında Yayınlanmasının İzleyici Üzerindeki Etkileri**
MAVNACIOĞLU K., karavelioğlu i., KURTOĞLU S., çelik c.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.20, ss.253-259, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Netflix'in İletişim Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi**
MAVNACIOĞLU K.
Netflix Etkisi:Dijital Çağda Ekran Kültürü, Duman Kenan, Editör, Urzeni Yayınevi, İstanbul, ss.265-278, 2022
- II. **Covid-19 Sürecinde Markaların İletişim Faaliyetleri ve Pazarlama İletişimi Dinamikleri**
MAVNACIOĞLU K.
Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim, Mavnacioğlu Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.447-468, 2022
- III. **Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri**
MAVNACIOĞLU K.
Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar, Yurdigül Ash, Artışeva Meerim, Editör, Publishing House, Bishkek, ss.189-237, 2021
- IV. **Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**
AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.
Financial Strategies in Competitive Markets: Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, SPRINGER, Cham, ss.327-340, 2021
- V. **Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**
AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.
Financial Strategies in Competitive Markets Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Springer, Cham, ss.327-340, 2021
- VI. **Social Media Usage Towards Specific Target Groups: An Analysis Of The Social Media Communication Activities Performed in The Participation Banking System**
MAVNACIOĞLU K.
Communication and Media Researches, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Ruggiero Christian, Editör, E-BWN, Bialystok, ss.449-456, 2017
- VII. **Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Yönetimi Kurumsal Blog Odaklı Bir Yaklaşım**
MAVNACIOĞLU K.
Beta, İstanbul, 2015

- VIII. **"Dijital Dünyanın Yeni Uğraşı: Sosyal Medya Uzmanlığı**
MAVNACIOĞLU K.
Sosyal Medya Araştırmaları 2, Büyükaslan Ali, Kırık Ali Murat, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.221-262, 2015
- IX. **Gelişen Çin Turizm Pazarı ve Türkiye**
ONGAN S., FANG M., MAVNACIOĞLU K., DİLBAZ ALACAHAN N., BOLCAN A., KIRIK B.
İstanbul, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2010
- X. **Polis Halkla İlişkilerinde Bilgi Toplama ve Araştırma Tekniklerinin Önemi**
MAVNACIOĞLU K.
Polis ve Halkla İlişkiler, Ertürk, Yıldız Dilek, Editör, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, ss.359-373, 2010
- XI. **Basın Okurluk Araştırmaları ve Yerel Basın**
MAVNACIOĞLU K.
Türkiye de Yerel Basın, Prof. Dr. Suat Gezgin, Editör, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.385-396, 2007

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Özel Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin İncelenmesi**
MAVNACIOĞLU K.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, 10 - 11 Mart 2022, (Özet Bildiri)
- II. **READING MARKETING COMMUNICATION FROM THE FRAMEWORK OF INNOVATION: SECTORAL APPROACHES AND OPPORTUNITIES**
MAVNACIOĞLU K.
INNOVATION AND GLOBAL ISSUES CONGRESS V, 02 Mayıs 2019, (Özet Bildiri)
- III. **Usability of New Media Applications on Local Governments as a Communication Channel for Measuring Satisfaction The Case of Antalya Metropolitan Municipality**
TAŞKAYA M., MAVNACIOĞLU K.
10th Communication in The Millenium Conference, İstanbul, Türkiye, 24 Mayıs 2012, (Tam Metin Bildiri)
- IV. **Pazarlama İletişiminde Mizah Unsurlarının Kullanımı**
MAVNACIOĞLU K., USTAKARA F.
Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Türkiye, 13 Mayıs 2010, (Tam Metin Bildiri)
- V. **Türkiye de Pazarlama Reklamcılık Ve Medya Alanlarında Sıklıkla Kullanılan Sosyo Ekonomik Statü Ölçekleri**
SUHER H. K., MAVNACIOĞLU K.
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 16. İstatistik Araştırma Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 13 Mayıs 2010, (Özet Bildiri)
- VI. **Toplumsal Cinsiyetçilik ve İş Yaşamında Kadınların Karşılaştığı Sorunlar**
MENGÜ S., ILGAZ BÜYÜKBAYKAL A. C., MAVNACIOĞLU K.
Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi, İzmir, Türkiye, 13 Ekim 2009, (Tam Metin Bildiri)
- VII. **İnternette Kullanıcıların Oluşturduğu ve Dağıttığı İçeriklerin Etik Açından İncelenmesi Sosyal Medya Örnekleri**
MAVNACIOĞLU K.
Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2009, ss.63-72, (Tam Metin Bildiri)
- VIII. **How Public Relations is Portrayed in The Turkish National Newspapers Insight to the Perception and Reputation of a Profession**
GÖRPE T. S., MAVNACIOĞLU K.
7th International Symposium Communication in the Millenium, Austin, Amerika Birleşik Devletleri, 17 Mayıs 2009, (Tam Metin Bildiri)
- IX. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinde Yeni Medyanın Kullanımı Eczacıbaşı Sanal Müze Örnek Olayı**
VAROL A., MAVNACIOĞLU K.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 01 Kasım 2006, (Tam Metin Bildiri)

X. Varoş Çocuklarının Pahalı Markalara Ve Kullanıcılarına Karşı Geliştirdiği Tutumlar

ÇELİK C., MAVNACIOĞLU K., Ulusoy E.

2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 04 Nisan 2005, (Tam Metin Bildiri)

XI. Kitle İletişim Araçlarında Türkçe nin Kullanımı Mevcut Uygulamalar ve Fransa Örneği

DEMİRKIRAN C., MAVNACIOĞLU K.

Türk Dil Kurumu V. Uluslararası Türk Dili Kurultayı, Ankara, Türkiye, 20 Eylül 2004, (Tam Metin Bildiri)

Metrikler

Yayın: 26