

## Assoc. Prof. Korhan MAVNACIOĞLU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 216 681 5100](tel:+902166815100) Extension: 1684

**Email:** korhan@medipol.edu.tr

**Web:** <https://avesis.medipol.edu.tr/korhan>

**Address:** İstanbul Medipol Üniversitesi Kavacak Güney Kampüsü İletişim Fakültesi Kat 4 Beykoz/İstanbul

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7204-3945

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-2443-2023

Yoksis Researcher ID: 41951

### Education

Doctorate, İstanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2004 - 2011

Postgraduate, İstanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2002 - 2004

Undergraduate, İstanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1998 - 2002

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Kurumsal iletişimde sosyal medya yönetimi: Kurumsal blog odaklı bir inceleme, İstanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2011

Postgraduate, Türkiye`de elektronik devlet hizmetlerinin tanıtımı çalışmaları üzerine bir inceleme, İstanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2004

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Positions

İstanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Continues

İstanbul Arel University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2016

Research Assistant, İstanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002 - 2011

### Academic and Administrative Experience

İstanbul Medipol University, 2018 - Continues

Istanbul Arel University, 2014 - 2016

## Courses

### Postgraduate

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Dijital Pazarlama ve Reklam, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni Toplumsal Hareketler, Postgraduate, 2012 - 2013

Yeni Toplumsal Hareketler, Postgraduate, 2011 - 2012

### Undergraduate

Yeni Medyada HİR Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler Atölyesi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Metin Yazarılığı, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yeni Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022

Sosyal Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medya ve Reklamcılık, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler Model ve Stratejileri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama İletişiminde Örnek Olaylar, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İnovasyon ve İletişim, Undergraduate, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2019 - 2020

İletişim Kuramları, Undergraduate, 2017 - 2018

Medya Planlama, Undergraduate, 2013 - 2014

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2013 - 2014

Yeni İletişim Teknolojileri, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

İnternette Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kamuoyu Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Lobicilik, Undergraduate, 2012 - 2013

Reklamcılık I, Undergraduate, 2012 - 2013

Siyasal Kampanyalar, Undergraduate, 2012 - 2013

İnternet Yayıncılığı, Undergraduate, 2012 - 2013

Uluslararası Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2011 - 2012

Siyasal Kampanyalar, Undergraduate, 2011 - 2012

Turizm ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2011 - 2012

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2011 - 2012

Siyasal İletişim, Undergraduate, 2011 - 2012

## Supervised Theses

Korhan M., Doğal, kültürel ve tarihsel değerlerin şehir pazarlaması ve marka inşasındaki rolü: Ünye örneği, Postgraduate, Z.GÜL(Student), 2022

Korhan M., Türkiye'de enerji sektöründe faaliyet gösteren özel elektrik dağıtım kuruluşlarının kurumsal iletişim faaliyetlerinin incelenmesi, Postgraduate, G.SEÇ(Student), 2021

Korhan M., Yeni toplumsal hareketler bağlamında "Occupy Wall Street halk hareketinin" Türkiye'deki ulusal gazetelerde

## Articles Published in Other Journals

- I. **An Evaluation of Marketing Communications Ethics in the Digital Age**  
MAVNACIOĞLU K.  
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.1, pp.52-66, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Kriz İletişimi Bağlamında United Airlines Overbooking Krizinin İncelenmesi**  
MAVNACIOĞLU K.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.3, pp.489-510, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **"İletişim Fakültesi Ders Müfredatlarının Sektörün Nitelikli İşgücü Talebine Uyumu"**  
BÜYÜKASLAN A., MAVNACIOĞLU K.  
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.3, no.2, pp.219-233, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Bant Reklamların Maç Sırasında Yayınlanmasının İzleyici Üzerindeki Etkileri**  
MAVNACIOĞLU K., karavelioğlu i., KURTOĞLU S., çelik c.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.20, pp.253-259, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Netflix'in İletişim Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Netflix Etkisi:Dijital Çağda Ekran Kültürü, Duman Kenan, Editor, Urzeni Yayınevi, İstanbul, pp.265-278, 2022
- II. **Covid-19 Sürecinde Markaların İletişim Faaliyetleri ve Pazarlama İletişimi Dinamikleri**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim, Mavnacioğlu Korhan, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.447-468, 2022
- III. **Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar, Yurdigül Aslı, Artışeva Meerim, Editor, Publishing House, Bishkek, pp.189-237, 2021
- IV. **Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**  
AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.  
in: Financial Strategies in Competitive Markets: Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, SPRINGER, Cham, pp.327-340, 2021
- V. **Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**  
AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.  
in: Financial Strategies in Competitive Markets Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, Springer, Cham, pp.327-340, 2021
- VI. **Social Media Usage Towards Specific Target Groups: An Analysis Of The Social MediaCommunication Activities Performed in The Participation Banking System**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Communication andMedia Researches, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Ruggiero Christian, Editor, E-BWN, Bialystok, pp.449-456, 2017
- VII. **Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Yönetimi Kurumsal Blog Odaklı Bir Yaklaşım**  
MAVNACIOĞLU K.  
Beta, İstanbul, 2015

- VIII. **"Dijital Dünyanın Yeni Uğraşı: Sosyal Medya Uzmanlığı**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Sosyal Medya Araştırmaları 2, Büyükaslan Ali, Kırık Ali Murat, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.221-262, 2015
- IX. **Gelişen Çin Turizm Pazarı ve Türkiye**  
ONGAN S., FANG M., MAVNACIOĞLU K., DİLBAZ ALACAHAN N., BOLCAN A., KIRIK B.  
İstanbul, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2010
- X. **Polis Halkla İlişkilerinde Bilgi Toplama ve Araştırma Tekniklerinin Önemi**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Polis ve Halkla İlişkiler, Ertürk, Yıldız Dilek, Editor, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, pp.359-373, 2010
- XI. **Basın Okurluk Araştırmaları ve Yerel Basın**  
MAVNACIOĞLU K.  
in: Türkiye de Yerel Basın, Prof. Dr. Suat Gezgin, Editor, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.385-396, 2007

### **Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences**

- I. **Özel Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin İncelenmesi**  
MAVNACIOĞLU K.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, 10 - 11 March 2022, (Summary Text)
- II. **READING MARKETING COMMUNICATION FROM THE FRAMEWORK OF INNOVATION: SECTORAL APPROACHES AND OPPORTUNITIES**  
MAVNACIOĞLU K.  
INNOVATION AND GLOBAL ISSUES CONGRESS V, 02 May 2019, (Summary Text)
- III. **Usability of New Media Applications on Local Governments as a Communication Channel for Measuring Satisfaction The Case of Antalya Metropolitan Municipality**  
TAŞKAYA M., MAVNACIOĞLU K.  
10th Communication in The Millenium Conference, İstanbul, Turkey, 24 May 2012, (Full Text)
- IV. **Pazarlama İletişiminde Mizah Unsurlarının Kullanımı**  
MAVNACIOĞLU K., USTAKARA F.  
Ulusal İletişim Kongresi, Erzurum, Turkey, 13 May 2010, (Full Text)
- V. **Türkiye de Pazarlama Reklamcılık Ve Medya Alanlarında Sıklıkla Kullanılan Sosyo Ekonomik Statü Ölçekleri**  
SUHER H. K., MAVNACIOĞLU K.  
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 16. İstatistik Araştırma Sempozyumu, Ankara, Turkey, 13 May 2010, (Summary Text)
- VI. **Toplumsal Cinsiyetçilik ve İş Yaşamında Kadınların Karşılaştığı Sorunlar**  
MENGÜ S., ILGAZ BÜYÜKBAYKAL A. C., MAVNACIOĞLU K.  
Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi, İzmir, Turkey, 13 October 2009, (Full Text)
- VII. **İnternette Kullanıcıların Oluşturduğu ve Dağıttığı İçeriklerin Etik Açısından İncelenmesi Sosyal Medya Örnekleri**  
MAVNACIOĞLU K.  
Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Turkey, 7 - 09 October 2009, pp.63-72, (Full Text)
- VIII. **How Public Relations is Portrayed in The Turkish National Newspapers Insight to the Perception and Reputation of a Profession**  
GÖRPE T. S., MAVNACIOĞLU K.  
7th International Symposium Communication in the Millenium, Austin, United States Of America, 17 May 2009, (Full Text)
- IX. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinde Yeni Medyanın Kullanımı Eczacıbaşı Sanal Müze Örnek Olayı**

VAROL A., MAVNACIOĞLU K.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 01 November 2006, (Full Text)

X. **Varoş Çocuklarının Pahalı Markalara Ve Kullanıcılarına Karşı Geliştirdiği Tutumlar**

ÇELİK C., MAVNACIOĞLU K., Ulusoy E.

2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Turkey, 04 April 2005, (Full Text)

XI. **Kitle İletişim Araçlarında Türkçe nin Kullanımı Mevcut Uygulamalar ve Fransa Örneği**

DEMİRKIRAN C., MAVNACIOĞLU K.

Türk Dil Kurumu V. Uluslararası Türk Dili Kurultayı, Ankara, Turkey, 20 September 2004, (Full Text)

## **Metrics**

Publication: 26