

Doç. Dr. İhsan EKEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ieken@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/ieken>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZhPr0UQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0401-8545

Publons / Web Of Science ResearcherID: IRZ-5766-2023

ScopusID: 57213586287

Yoksis Araştırmacı ID: 246368

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Türkiye 2014 - 2017

Yüksek Lisans, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Marka İletişimi Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2009 - 2011

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye 2004 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Herkes için erişilebilir iletişim, görme engelli kullanıcıların mobil erişebilirliği: Kullanılabilirlik yaklaşımı ile mobil uygulamaların analizi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2017
Yüksek Lisans, Reklamda absürtlüğün etkileri: Bilişsel tepkilerin yön verici rolü, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Marka İletişimi Yönetimi (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2021

Öğretim Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor

Etik Kurul Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, İstanbul Medipol Üniversitesi, 2020 - 2024

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - 2019

Verdiği Dersler

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR PROJESİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SPSS UYGULAMALARI, Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020

SOSYAL BİLİMLER İÇİN ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022

TEMEL FOTOĞRAFÇILIK, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

FOTOĞRAF VE GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans, 2022 - 2023

DOKTORA SEMİNER, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022

RTS PROJE ATÖLYESİ II, Lisans, 2022 - 2023

SEMİNER, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GÖRSEL SANATLAR VE BİLİŞİM UYGULAMALARI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

3D ANİMASYON, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

BİLİŞİM UYGULAMALARI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2016 - 2017

2D ANİMASYON, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

DENEYİM TASARIMI VE İNSAN-BİLGİSAYAR ETKİLEŞİMİ, Lisans, 2022 - 2023

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU II, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

TEMEL KURGU, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

WEB TASARIMI, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

KAMERA UYGULAMALARI, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

KURGU UYGULAMALARI II, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

STOP MOTİON UYGULAMALARI, Lisans, 2021 - 2022

REKLAM FİLMİ YAPIM VE YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU I, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019

MASAÜSTÜ YAYINCILIK, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

POST PRODÜKSİYON ÇALIŞMALARI, Lisans, 2020 - 2021

TİPOGRAFİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

3D MODELLEME, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

REKLAM FİLMİ YAPIMI, Lisans, 2020 - 2021

DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU I, Lisans, 2020 - 2021

WEB TASARIMINA GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

KURGU UYGULAMALARI I, Lisans, 2020 - 2021

İSTANBUL FOTOĞRAFÇILIĞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

MESLEKİ UYGULAMA, Lisans, 2019 - 2020

GÖRSEL EFEKT TEKNİKLERİ, Lisans, 2019 - 2020

KURGU UYGULAMALARI 1, Lisans, 2019 - 2020

BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

3D ANİMASYON UYGULAMALARI, Lisans, 2019 - 2020

KURGU, Lisans, 2019 - 2020
WEB SİTESİ YARATMA, Lisans, 2018 - 2019
DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU 2, Lisans, 2018 - 2019
KURGU UYGULAMALARI 2, Lisans, 2018 - 2019
TİPOGRAFİ VE TASARIM, Lisans, 2018 - 2019
Grafik Tasarım 2, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Fotoğrafçılık 2, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklam Araştırmaları, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama ve Reklam Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Fotoğrafçılık 1, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Tipografi 2, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Reklam Tarihi, Lisans, 2017 - 2018
Bilişim Uygulamaları 1, Lisans, 2017 - 2018
Bilişim Uygulamaları 2, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bitirme Projesi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Ekonomi Haberciliği, Lisans, 2017 - 2018
Türk Basın ve Yayın Tarihi, Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2016 - 2017
Grafik Tasarım 1, Lisans, 2016 - 2017
İletişim Becerileri, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Fotoğrafik Yaklaşımlar, Lisans, 2016 - 2017
Tipografi 1, Lisans, 2016 - 2017
Temel Tasarım, Lisans, 2016 - 2017
Grafik Tasarım, Lisans, 2016 - 2017
Multimedya Tasarımı 2, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Medya, Lisans, 2015 - 2016
Etkili Sunum Teknikleri, Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

Eken İ., Evrensel Tasarım Çerçevesinde Kullanıcı Dostu Bir Üniversite Web Sitesi: Kullanıcı Deneyimi Yaklaşımıyla Tasarlanması, Yüksek Lisans, C.GÖKBUDAK(Öğrenci), 2024
Eken İ., Gıda Reklamlarının Hedonik Açlık ve Hedonik Satın Alma Durumlarıyla İlişkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, E.SAFİ(Öğrenci), 2023
Eken İ., Sosyal Medyadaki Mahremiyet Algısı ile Kullanıcıların Tutumları Üzerindeki Rolü, Yüksek Lisans, S.AYDOĞDU(Öğrenci), 2023
Eken İ., Sivil toplum kuruluşlarının dijital ortamdaki statik içeriklerinin görsel tasarım açısından incelenmesi: İHH örneği, Yüksek Lisans, İ.ŞENSÖZ(Öğrenci), 2023
Eken İ., INSTAGRAM INFLUENCERLARININ, KULLANICI SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, S.AYVAZ(Öğrenci), 2023
Eken İ., 3D Animasyonun Gelişimi: Dijital Pazarlama Sektörü Üzerindeki Rolü, Yüksek Lisans, E.BAŞTÜRK(Öğrenci), 2023
İhsan E., Doğal ibareli gıda ürün ambalajlarının tüketici satın alma karar sürecine etkisi, Yüksek Lisans, R.ÖZGÜN(Öğrenci), 2022
İhsan E., Giyim sektöründe dijital pazarlama: Çevreci yaklaşımlar, Yüksek Lisans, U.KARATOPRAK(Öğrenci), 2022
İhsan E., Ücretli dijital müzik platformlarında müşteri sadakati: Nicel bir araştırma, Yüksek Lisans, S.KURT(Öğrenci), 2020
İhsan E., Çevrim içi ortamlarda kullanılabilirlik ve müşteri memnuniyeti ilişkisi: Ebebek üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, N.KOCAAĞA(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Study of Users' Proclivity to Access News on the Axis of Digital Transformation**
ESGİN Y., EKEN İ.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.713-728, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Sporda Giyilebilir Teknolojilerin Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi 2'ye (Utaut-2) Göre Davranışsal Niyetlerin İncelenmesi: Nabız Monitörü Örneği**
KURT S., EKEN İ.
Intermedia International e-Journal, cilt.9, sa.16, ss.77-96, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **ÖZÇEKİM KÜLTÜRÜNÜN YÜKSELİŞİ: DİJİTAL YERLİLERİN VE DİJİTAL GÖÇMENLERİN SOSYAL MEDYADA ÖZÇEKİM PAYLAŞIM TUTUMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E., EKEN İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.242-267, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **GÜNDEMİ TWİTLEMEK: TWITTER'DA ENFORMASYON GÜVENİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B., EKEN İ.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.124-140, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **THE ROLE OF MEDIA LITERACY IN SETTING MEDIA AWARENESS: A STUDY TOWARDS UNIVERSITY STUDENTS**
GEZMEN B., EKEN İ.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.37, ss.679-695, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **COVID-19 SÜRECİNDE TELEKOMÜNİKASYON ŞİRKETLERİNİN REKLAM KAMPANYALARI: EVDE KAL KAMPANYASININ GÖSTERGEBİLİMSSEL ANALİZİ**
Baştürk E., EKEN İ.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.3, sa.2, ss.24-55, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **RADYO DİNLEME ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA**
EKEN İ., GEZMEN B.
TRT Akademi, cilt.5, sa.9, ss.110-131, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **ÖZEL GÜNLERDE LÜKS TÜKETİM ÜRÜNLERİNİN BANNERLARDAKİ SUNUMU: 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ PIRLANTA REKLAMLAR**
EKEN İ., GEZMEN B.
International Journal of Cultural and Social Studies, cilt.5, sa.1, ss.182-210, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Narsisizm ve Selfie Paylaşımı İlişkisi Üzerine Nicel Bir Araştırma**
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E., EKEN İ.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.31, ss.60-88, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **HABER FOTOĞRAFLARINDA SURİYELİ MÜLTECİLERİN TEMSİLİ: SURİYE OLAYLARININ ANADOLU AJANSI ALMANAKLARDAKİ FOTOĞRAFLAR ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**
EKEN İ., GEZMEN B.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.14, sa.3, ss.465-488, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **ETORİKSEL ANALİZ ÇERÇEVESİNDE SPOR KULÜBÜ BAŞKAN ADAYLARININ KONUŞMALARININ İNCELENMESİ**
GEZMEN B., EKEN İ.
Turkish Studies - Language and Literature, cilt.14, sa.3, ss.1205-1223, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **KÜRESELLEŞME BAĞLAMINDA KOBANİ OLAYLARININ CNN INTERNATIONAL VE CNNTÜRK DE İNCELENMESİ**
EKEN İ.
Intermedia International e-Journal, cilt.3, sa.1, ss.196-212, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **HEDONİZMİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİLERİ:ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞLERDE KADIN AKADEMİSYENLER**
EKEN İ., YAZICI M.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM**
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ.
ÇİZGİ KİTABEVİ, 2024
- II. **Electrical Vehicles in the Context of Sustainability: An Analysis Through Social Media Platforms**
EKEN İ., OLARU G. O.
Decision Making in Interdisciplinary Renewable Energy Projects, DİNÇER HASAN, YÜKSEL SERHAT, DEVECİ MUHAMMET, Editör, Springer, ss.271-281, 2024
- III. **Dijitalleşen Halkla İlişkiler ve Etik Sorunsalı Üzerine Bir Değerlendirme**
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ., BÜYÜKASLAN A.
MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM, TEMELLİ COŞGUN ASENA, EKEN İHSAN, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, ss.33-65, 2024
- IV. **Creating Public Opinion in Digitalized Renewable Energy Projects: The Case of the Konya City**
EKEN İ., KURT S.
Multidimensional and Strategic Outlook in Digital Business Transformation Human Resource and Management Recommendations for Performance Improvement, Vardarlier Pelin, Editör, Springer Nature, ss.95-104, 2023
- V. **Türkiye'de Film Endüstrisi (2016-2020)**
ŞENTÜRK R., SİVAS GÜLÇUR A., EKEN İ.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2022
- VI. **Clean Energy Investments for Zero Emission Projects pp 191–201Cite as Social Reflections of Renewable Energy: Wind Energy in Turkey**
EKEN İ., KURT S.
Clean Energy Investments for Zero Emission Projects, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Springer, ss.191-201, 2022
- VII. **Increasing Customer Satisfaction in Mobile Applications in the Digitalized World in Terms of Usability: Model Application**
GEZMEN B., EKEN İ.
Strategic Outlook in Business and Finance Innovation: Multidimensional Policies for Emerging Economies, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Emerald Publishing Limited, ss.219-229, 2021
- VIII. **Students' Satisfaction with Applications Implemented in Distance Education Process During the Pandemic Period**
GEZMEN B., EKEN İ.
Management Strategies to Survive in a Competitive Environment, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Springer Nature, ss.75-90, 2021
- IX. **Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme**
ESGİN Y., EKEN İ.
Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.199-222, 2021
- X. **Sağlık İletişiminde Teletıp Hizmeti: Kullanıcı Hasta Memnuniyetleri**
KURT S., EKEN İ.
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, ss.330-353, 2021
- XI. **Sağlık İletişiminde Teletıp Hizmeti: Kullanıcı Hasta Memnuniyetleri**
KURT S., EKEN İ.
İletişim Bilimi Araştırmaları, Karataş, Esmeray, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.330-353, 2021
- XII. **Strategies Improving User Loyalty in Terms of User Experience in Digital Games**
EKEN İ.
Financial Strategies in Competitive Markets, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Springer Nature, ss.277-293, 2021
- XIII. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Sağlık Çalışanlarına Uygulanan Şiddete Karşı Bireylerin Bakış Açısı Üzerine Nicel Bir Araştırma**
EKEN İ., ÖZKAN RIGIDERAKHSHAN H.

Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim, Mavnacıoğlu Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, ss.121-141, 2021

- XIV. **Navigasyon Uygulamalarında Görme Engelli Bireylerin Erişilebilirliği Kullanılabilirlik Yöntemiyle Bir Araştırma**
EKEN İ., HEPKON Z.
Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik Yaklaşımlar - Çözümler , Eken İhsan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.259-290, 2021
- XV. **Sosyal Medya Reklamlarında Yer Alan Lüks Tüketim Ürünlerinde Ünlü kullanımı**
EKEN İ.
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken, İhsan Gezmen, Başak, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.175-200, 2020
- XVI. **Acquisition of Financial Literacy as a Life Skill: A Study on Financial Literacy Awareness of Students**
GEZMEN B., EKEN İ.
Handbook of Research on Decision-Making Techniques in Financial Marketing, Hasan Dinçer, Serhat Yüksel, Editör, IGI Global, ss.247-268, 2020
- XVII. **Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme**
ESGİN Y., EKEN İ.
Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem, Türk Gül Dilek, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.200-221, 2020
- XVIII. **Accessibility for Everyone in Health Communication Mobile Application Usage**
EKEN İ., GEZMEN B.
Multidimensional Perspectives and Global Analysis of Universal Health Coverage, Yeter Demir Uslu, Hasan Dinçer, Serhat Yüksel, Editör, IGI Global, ss.152-181, 2020
- XIX. **Increasing Customer Satisfaction in Strategic Communication Studies: Excellence Awards in the Transportation Sector**
EKEN İ., GEZMEN B.
Strategic Priorities in Competitive Environments Multidimensional Approaches for Business Success, Hasan Dinçer, Serhat Yüksel, Editör, Springer Nature Switzerland AG, ss.247-264, 2020
- XX. **Teknoloji Kuramları Çerçevesinde McLuhan'ın Yaklaşımları: Google Maps Uygulaması Örneği**
GEZMEN B., EKEN İ.
Theory and Practice in Education Science, Experience and Knowledge, Akpınar Dellal Nevide, Koch Susanne, Stankowski Witold, Editör, LAMBERT Academic Publishing, ss.208-224, 2019
- XXI. **E-Retailing Practices in Mobile Marketing: The Case of Getir Application**
EKEN İ., GEZMEN B.
Tools and Techniques Implementing International E-Trading Tactics for Competitive Advangate, Yurdagül Meral, Editör, IGI Global, ss.156-183, 2019
- XXII. **The Periods of Crisis in the Ownership of the Media of Large Enterprises in Turkey**
GEZMEN B., EKEN İ.
Global Issues Financial Communication and Investment Decision Making, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, IGI Global, ss.276-315, 2019
- XXIII. **Türkiye'de Film Endüstrisi (2011-2015)**
ŞENTÜRK R., SİVAS GÜLÇUR A., EKEN İ.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Düşünce Akademisi, İstanbul, 2017
- XXIV. **Türkiye'de İnternetin Yaygınlaşması**
EKEN İ.
Bu Toprakların İletişim Tarihi, ÇAĞLAK ENGİN, Editör, NOBEL, ss.269-279, 2016

- I. **CİNSİYET VE MARKA GÜVENİLİRLİĞİ**
KURT S., EKEN İ.
6TH INTERNATIONAL MARDİN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Türkiye, 25 - 27 Haziran 2021
- II. **MÜŞTERİ SADAKATİ ÜCRETE TABİ Mİ?**
KURT S., EKEN İ.
6. Anadolu Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi, 21 - 23 Mayıs 2021
- III. **Influencerların 14 Şubat Sevgililer Günü Reklamları Üzerine Etkisi**
EKEN İ.
Mediterranean Summit 4th International Social Sciences Congress, 24 Nisan 2021
- IV. **Cips Ambalajlarının Satın Almaya Etkisi: Nicel Bir Araştırma**
EKEN İ.
International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium - VI, 28 Nisan 2021
- V. **Yabancı ve Türk Menşeli E-Ticaret Sitelerinin Erişilebilirlik Açısından İncelenmesi**
EKEN İ.
ASEAD 7. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 10 Nisan 2021
- VI. **Pandemi Sürecinde Çevrimiçi Alışveriş Sitelerinin Kullanılabilirlik Açısından Memnuniyet Analizi**
EKEN İ.
INTERNATIONAL AEGEAN SYMPOSIUMS, 18 - 20 Eylül 2020
- VII. **Liderlik Yaklaşımları Çerçevesinde İsmail Gaspıralı'nın Liderlik Özelliklerinin Değerlendirilmesi**
GEZMEN B., EKEN İ.
Karadeniz Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 23 - 25 Ağustos 2019
- VIII. **İletişimde İknanın Önemi: İkna Kuramları Çerçevesinde Retoriksel Analiz**
GEZMEN B., EKEN İ.
International Contemporary Educational Research Congress, 25 - 27 Temmuz 2019
- IX. **Yeni Medyada Ürün Yerleştirme: YouTube'da Paylaşım Yapan Fenomenler Üzerinden Kampanya Süreci**
Alişarlı Ö., EKEN İ.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 Mayıs 2018
- X. **Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme**
ORKAN S., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ., ÇAYCI B.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 Mayıs 2018
- XI. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtua Ölçeğine" Göre İncelenmesi**
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.101-115
- XII. **Sosyal medyadaki karşılaştırmalı reklamlar üzerine bir inceleme: Türkiye ve Polonya örneği**
EKEN İ.
"Dijital İletişim Etkisi" Uluslararası Akademik Konferans, 16 - 17 Ekim 2014

Desteklenen Projeler

EKEN İ., Türkiye'de Film Endüstrisi (2016-2020), 2021 - 2022

EKEN İ., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Türkiye de Film Endüstrisi, 2016 - 2017