

## Assoc. Prof. İhsan EKEN

### Personal Information

**Email:** ieken@medipol.edu.tr

**Web:** <https://avesis.medipol.edu.tr/ieken>

### International Researcher IDs

ScholarID: ZhPr0UQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0401-8545

Publons / Web Of Science ResearcherID: IRZ-5766-2023

ScopusID: 57213586287

Yoksis Researcher ID: 246368

### Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Turkey 2014 - 2017

Postgraduate, Bahcesehir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Marka İletişimi Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey 2004 - 2009

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Herkes için erişilebilir iletişim, görme engelli kullanıcıların mobil erişebilirliği: Kullanılabilirlik yaklaşımı ile mobil uygulamaların analizi, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2017

Postgraduate, Reklamda absürtlüğün etkileri: Bilişsel tepkilerin yön verici rolü, Bahcesehir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Marka İletişimi Yönetimi (YI) (Tezli), 2011

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2021 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2021

Lecturer, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2018

## Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, 2020 - Continues  
Ethics Committee Member, Istanbul Medipol University, 2019 - Continues  
Fakülte Kurulu Üyesi, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - Continues  
Head of Department, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - Continues  
Erasmus Program Institutional Coordinator, Istanbul Medipol University, 2020 - 2024  
Deputy Head of Department, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Medya Ve Görsel Sanatlar Bölümü, 2019 - 2019

## Courses

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR PROJESİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SPSS UYGULAMALARI, Undergraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
SOSYAL BİLİMLER İÇİN ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
TEMEL FOTOĞRAFÇILIK, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
FOTOĞRAF VE GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate, 2022 - 2023  
DOKTORA SEMİNER, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
RTS PROJE ATÖLYESİ II, Undergraduate, 2022 - 2023  
SEMİNER, Postgraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
GÖRSEL SANATLAR VE BİLİŞİM UYGULAMALARI, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
3D ANİMASYON, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
BİLİŞİM UYGULAMALARI, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2016 - 2017  
2D ANİMASYON, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
DENEYİM TASARIMI VE İNSAN-BİLGİSAYAR ETKİLEŞİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023  
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU II, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
TEMEL KURGU, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
WEB TASARIMI, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
KAMERA UYGULAMALARI, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
KURGU UYGULAMALARI II, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
STOP MOTİON UYGULAMALARI, Undergraduate, 2021 - 2022  
REKLAM FİLMİ YAPIM VE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU 1, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
MASAÜSTÜ YAYINCILIK, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
POST PRODÜKSİYON ÇALIŞMALARI, Undergraduate, 2020 - 2021  
TİPOGRAFİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
3D MODELLEME, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
REKLAM FİLMİ YAPIMI, Undergraduate, 2020 - 2021  
DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU I, Undergraduate, 2020 - 2021  
WEB TASARIMINA GİRİŞ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
KURGU UYGULAMALARI I, Undergraduate, 2020 - 2021  
İSTANBUL FOTOĞRAFÇILIĞI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
MESLEKİ UYGULAMA, Undergraduate, 2019 - 2020  
GÖRSEL EFEKT TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2019 - 2020  
KURGU UYGULAMALARI 1, Undergraduate, 2019 - 2020  
BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

3D ANİMASYON UYGULAMALARI, Undergraduate, 2019 - 2020  
KURGU, Undergraduate, 2019 - 2020  
WEB SİTESİ YARATMA, Undergraduate, 2018 - 2019  
DİJİTAL MEDYA STÜDYOSU 2, Undergraduate, 2018 - 2019  
KURGU UYGULAMALARI 2, Undergraduate, 2018 - 2019  
TİPOGRAFI VE TASARIM, Undergraduate, 2018 - 2019  
Grafik Tasarım 2, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Fotoğrafçılık 2, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Reklam Araştırmaları, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama ve Reklam Araştırmaları, Postgraduate, 2017 - 2018  
Fotoğrafçılık 1, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Tipografi 2, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
Reklam Tarihi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Bilişim Uygulamaları 1, Undergraduate, 2017 - 2018  
Bilişim Uygulamaları 2, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Ekonomi Haberciliği, Undergraduate, 2017 - 2018  
Türk Basın ve Yayın Tarihi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2016 - 2017  
Grafik Tasarım 1, Undergraduate, 2016 - 2017  
İletişim Becerileri, Postgraduate, 2016 - 2017  
Fotoğrafik Yaklaşımlar, Undergraduate, 2016 - 2017  
Tipografi 1, Undergraduate, 2016 - 2017  
Temel Tasarım, Undergraduate, 2016 - 2017  
Grafik Tasarım, Undergraduate, 2016 - 2017  
Multimedya Tasarımı 2, Undergraduate, 2015 - 2016  
Sosyal Medya, Undergraduate, 2015 - 2016  
Etkili Sunum Teknikleri, Undergraduate, 2015 - 2016

## Advising Theses

Eken İ., Evrensel Tasarım Çerçevesinde Kullanıcı Dostu Bir Üniversite Web Sitesi: Kullanıcı Deneyimi Yaklaşımıyla Tasarlanması, Postgraduate, C.GÖKBUDAK(Student), 2024  
Eken İ., Gıda Reklamlarının Hedonik Açlık ve Hedonik Satın Alma Durumlarıyla İlişkinin incelenmesi, Postgraduate, E.SAFİ(Student), 2023  
Eken İ., Sosyal Medyadaki Mahremiyet Algısı ile Kullanıcıların Tutumları Üzerindeki Rolü, Postgraduate, S.AYDOĞDU(Student), 2023  
Eken İ., Sivil toplum kuruluşlarının dijital ortamdaki statik içeriklerinin görsel tasarım açısından incelenmesi: İHH örneği, Postgraduate, İ.ŞENSÖZ(Student), 2023  
Eken İ., INSTAGRAM INFLUENCERLARININ, KULLANICI SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ROLÜ, Postgraduate, S.AYVAZ(Student), 2023  
Eken İ., 3D Animasyonun Gelişimi: Dijital Pazarlama Sektörü Üzerindeki Rolü, Postgraduate, E.BAŞTÜRK(Student), 2023  
İhsan E., Doğal ibareli gıda ürün ambalajlarının tüketici satın alma karar sürecine etkisi, Postgraduate, R.ÖZGÜN(Student), 2022  
İhsan E., Giyim sektöründe dijital pazarlama: Çevreci yaklaşımlar, Postgraduate, U.KARATOPRAK(Student), 2022  
İhsan E., Ücretli dijital müzik platformlarında müşteri sadakati: Nicel bir araştırma, Postgraduate, S.KURT(Student), 2020  
İhsan E., Çevrim içi ortamlarda kullanılabilirlik ve müşteri memnuniyeti ilişkisi: Ebebek üzerine bir araştırma, Postgraduate, N.KOCAAĞA(Student), 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **A Study of Users' Proclivity to Access News on the Axis of Digital Transformation**  
ESGİN Y., EKEN İ.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.2, pp.713-728, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Investigation of Behavioral Intentions According to Unified Technology Acceptance and Use Theory 2 (Utaut-2) of Wearable Technologies in Sports: Example of the Heart Monitor**  
KURT S., EKEN İ.  
Intermedia International e-Journal, vol.9, no.16, pp.77-96, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **THE RISE OF THE SELFIE CULTURE: COMPARISON OF SELFIE SHARING ATTITUDES OF DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS' ON SOCIAL MEDIA**  
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E., EKEN İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.242-267, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TWEET THE AGENDA: A RESEARCH ON INFORMATION CREDIBILITY ON TWITTER**  
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B., EKEN İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.124-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE ROLE OF MEDIA LITERACY IN SETTING MEDIA AWARENESS: A STUDY TOWARDS UNIVERSITY STUDENTS**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.37, pp.679-695, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **COVID-19 SÜRECİNDE TELEKOMÜNİKASYON ŞİRKETLERİNİN REKLAM KAMPANYALARI: EVDE KAL KAMPANYASININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**  
Baştürk E., EKEN İ.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.3, no.2, pp.24-55, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **RADYO DİNLEME ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
EKEN İ., GEZMEN B.  
TRT Akademi, vol.5, no.9, pp.110-131, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **ÖZEL GÜNLERDE LÜKS TÜKETİM ÜRÜNLERİNİN BANNERLARDAKİ SUNUMU: 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ PIRLANTA REKLAMLAR**  
EKEN İ., GEZMEN B.  
International Journal of Cultural and Social Studies, vol.5, no.1, pp.182-210, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Narsisizm ve Selfie Paylaşımı İlişkisi Üzerine Nicel Bir Araştırma**  
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E., EKEN İ.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.31, pp.60-88, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **REPRESENTATION OF SYRIAN REFUGEES IN NEWS PHOTOGRAPHS: INVESTIGATION OF SYRIAN EVENTS THROUGH PHOTOGRAPHS IN ANADOLU AGENCY (AA) ALMANACS**  
EKEN İ., GEZMEN B.  
Turkish Studies - Social Sciences , vol.14, no.3, pp.465-488, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **AN INVESTIGATION OF THE SPEECHES OF THE PRESIDENTIAL CANDIDATES OF SPORT CLUBS IN THE FRAME OF RHETORIC ANALYSIS**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
Turkish Studies - Language and Literature, vol.14, no.3, pp.1205-1223, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **KÜRESELLEŞME BAĞLAMINDA KOBANİ OLAYLARININ CNN INTERNATIONAL VE CNNTÜRK DE İNCELENMESİ**  
EKEN İ.  
Intermedia International e-Journal, vol.3, no.1, pp.196-212, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **HEDONİZMİN SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİLERİ:ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞLERDE KADIN AKADEMİSYENLER**

## Books & Book Chapters

- I. **MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM**  
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ.  
ÇİZGİ KİTABEVİ, 2024
- II. **Electrical Vehicles in the Context of Sustainability: An Analysis Through Social Media Platforms**  
EKEN İ., OLARU G. O.  
in: Decision Making in Interdisciplinary Renewable Energy Projects, DİNÇER HASAN, YÜKSEL SERHAT, DEVECİ MUHAMMET, Editor, Springer, pp.271-281, 2024
- III. **Dijitalleşen Halkla İlişkiler ve Etik Sorunsalı Üzerine Bir Değerlendirme**  
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ., BÜYÜKASLAN A.  
in: MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM, TEMELLİ COŞGUN ASENA, EKEN İHSAN, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, pp.33-65, 2024
- IV. **Creating Public Opinion in Digitalized Renewable Energy Projects: The Case of the Konya City**  
EKEN İ., KURT S.  
in: Multidimensional and Strategic Outlook in Digital Business Transformation Human Resource and Management Recommendations for Performance Improvement, Vardarlıer Pelin, Editor, Springer Nature, pp.95-104, 2023
- V. **Türkiye'de Film Endüstrisi (2016-2020)**  
ŞENTÜRK R., SİVAS GÜLÇUR A., EKEN İ.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2022
- VI. **Clean Energy Investments for Zero Emission Projects pp 191–201Cite as Social Reflections of Renewable Energy: Wind Energy in Turkey**  
EKEN İ., KURT S.  
in: Clean Energy Investments for Zero Emission Projects, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, Springer, pp.191-201, 2022
- VII. **Increasing Customer Satisfaction in Mobile Applications in the Digitalized World in Terms of Usability: Model Application**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
in: Strategic Outlook in Business and Finance Innovation: Multidimensional Policies for Emerging Economies, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, Emerald Publishing Limited, pp.219-229, 2021
- VIII. **Students' Satisfaction with Applications Implemented in Distance Education Process During the Pandemic Period**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
in: Management Strategies to Survive in a Competitive Environment, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, Springer Nature, pp.75-90, 2021
- IX. **Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme**  
ESGİN Y., EKEN İ.  
in: Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.199-222, 2021
- X. **Sağlık İletişiminde Teletıp Hizmeti: Kullanıcı Hasta Memnuniyetleri**  
KURT S., EKEN İ.  
in: İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editor, Hiperyayın, pp.330-353, 2021
- XI. **Sağlık İletişiminde Teletıp Hizmeti: Kullanıcı Hasta Memnuniyetleri**  
KURT S., EKEN İ.  
in: İletişim Bilimi Araştırmaları, Karataş, Esmeray, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.330-353, 2021
- XII. **Strategies Improving User Loyalty in Terms of User Experience in Digital Games**  
EKEN İ.

- in: Financial Strategies in Competitive Markets, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, Springer Nature, pp.277-293, 2021
- XIII. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Sağlık Çalışanlarına Uygulanan Şiddete Karşı Bireylerin Bakış Açısı Üzerine Nicel Bir Araştırma**  
EKEN İ., ÖZKAN RIGIDERAKHSHAN H.  
in: Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim, Mavnacıoğlu Korhan, Editor, Çizgi Kitabevi, pp.121-141, 2021
- XIV. **Navigasyon Uygulamalarında Görme Engelli Bireylerin Erişilebilirliği Kullanılabilirlik Yöntemiyle Bir Araştırma**  
EKEN İ., HEPKON Z.  
in: Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik Yaklaşımlar - Çözümler , Eken İhsan, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.259-290, 2021
- XV. **Sosyal Medya Reklamlarında Yer Alan Lüks Tüketim Ürünlerinde Ünlü kullanımı**  
EKEN İ.  
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken, İhsan Gezmen, Başak, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.175-200, 2020
- XVI. **Acquisition of Financial Literacy as a Life Skill: A Study on Financial Literacy Awareness of Students**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
in: Handbook of Research on Decision-Making Techniques in Financial Marketing, Hasan Dinçer, Serhat Yüksel, Editor, IGI Global, pp.247-268, 2020
- XVII. **Sharenting Bağlamında Ebeveynlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Çocukların Mahremiyet Hakları Üzerine Bir İnceleme**  
ESGİN Y., EKEN İ.  
in: Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem, Türk Gül Dilek, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.200-221, 2020
- XVIII. **Accessibility for Everyone in Health Communication Mobile Application Usage**  
EKEN İ., GEZMEN B.  
in: Multidimensional Perspectives and Global Analysis of Universal Health Coverage, Yeter Demir Uslu, Hasan Dinçer, Serhat Yüksel, Editor, IGI Global, pp.152-181, 2020
- XIX. **Increasing Customer Satisfaction in Strategic Communication Studies: Excellence Awards in the Transportation Sector**  
EKEN İ., GEZMEN B.  
in: Strategic Priorities in Competitive Environments Multidimensional Approaches for Business Success, Hasan Dinçer, Serhat Yüksel, Editor, Springer Nature Switzerland AG, pp.247-264, 2020
- XX. **Teknoloji Kuramları Çerçevesinde McLuhan'ın Yaklaşımları: Google Maps Uygulaması Örneği**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
in: Theory and Practice in Education Science, Experience and Knowledge, Akpınar Dellal Nevide, Koch Susanne, Stankowski Witold, Editor, LAMBERT Academic Publishing, pp.208-224, 2019
- XXI. **E-Retailing Practices in Mobile Marketing: The Case of Getir Application**  
EKEN İ., GEZMEN B.  
in: Tools and Techniques Implementing International E-Trading Tactics for Competitive Advangate, Yurdagül Meral, Editor, IGI Global, pp.156-183, 2019
- XXII. **The Periods of Crisis in the Ownership of the Media of Large Enterprises in Turkey**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
in: Global Issues Financial Communication and Investment Decision Making, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, IGI Global, pp.276-315, 2019
- XXIII. **Türkiye'de Film Endüstrisi (2011-2015)**  
ŞENTÜRK R., SİVAS GÜLÇUR A., EKEN İ.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Düşünce Akademisi, İstanbul, 2017
- XXIV. **Türkiye'de İnternetin Yaygınlaşması**  
EKEN İ.

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **CİNSİYET VE MARKA GÜVENİLİRLİĞİ**  
KURT S., EKEN İ.  
6TH INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, Turkey, 25 - 27 June 2021
- II. **MÜŞTERİ SADAKATI ÜCRETE TABİ Mİ?**  
KURT S., EKEN İ.  
6. Anadolu Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi, 21 - 23 May 2021
- III. **Influencerların 14 Şubat Sevgililer Günü Reklamları Üzerine Etkisi**  
EKEN İ.  
Mediterranean Summit 4th International Social Sciences Congress, 24 April 2021
- IV. **Cips Ambalajlarının Satın Almaya Etkisi: Nicel Bir Araştırma**  
EKEN İ.  
International Black Sea Coastline Countries Scientific Research Symposium - VI, 28 April 2021
- V. **Yabancı ve Türk Menşeli E-Ticaret Sitelerinin Erişilebilirlik Açısından İncelenmesi**  
EKEN İ.  
ASEAD 7. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 10 April 2021
- VI. **Pandemi Sürecinde Çevrimiçi Alışveriş Sitelerinin Kullanılabilirlik Açısından Memnuniyet Analizi**  
EKEN İ.  
INTERNATIONAL AEGEAN SYMPOSIUMS, 18 - 20 September 2020
- VII. **Liderlik Yaklaşımları Çerçevesinde İsmail Gaspıralı'nın Liderlik Özelliklerinin Değerlendirilmesi**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
Karadeniz Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 23 - 25 August 2019
- VIII. **İletişimde İknanın Önemi: İkna Kuramları Çerçevesinde Retoriksel Analiz**  
GEZMEN B., EKEN İ.  
International Contemporary Educational Research Congress, 25 - 27 July 2019
- IX. **Yeni Medyada Ürün Yerleştirme: YouTube'da Paylaşım Yapan Fenomenler Üzerinden Kampanya Süreci**  
Alışarlı Ö., EKEN İ.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 May 2018
- X. **Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme**  
ORKAN S., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ., ÇAYCI B.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, 3 - 04 May 2018
- XI. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtua Ölçeğine" Göre İncelenmesi**  
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.  
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.101-115
- XII. **Sosyal medyadaki karşılaştırmalı reklamlar üzerine bir inceleme: Türkiye ve Polonya örneği**  
EKEN İ.  
"Dijital İletişim Etkisi" Uluslararası Akademik Konferans, 16 - 17 October 2014

## Supported Projects

EKEN İ., Türkiye'de Film Endüstrisi (2016-2020), 2021 - 2022

EKEN İ., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Türkiye de Film Endüstrisi, 2016 - 2017