

Dr. Öğr. Üyesi Gabriela Oana OLARU

Kişisel Bilgiler

E-posta: gabriela.olaru@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/gabriela.olaru>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 8ph2AHYAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9486-3349

Publons / Web Of Science ResearcherID: IQX-0747-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 226692



Eğitim Bilgileri

Doktora, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Medya Çalışmaları, Türkiye 2009 - 2014

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Biyografi

Yükseköğretim sektöründe 19 yıllık idari yöneticilik tecrübesiyle birlikte, öğretim üyesi kimliğimle önlisans, lisans ve yüksek lisans seviyesinde internet, sosyal medya, dijital pazarlama, yeni iletişim teknolojileri, yaratıcı endüstriler, yaratıcı şehirler , sosyal girişimcilik, yaratıcı girişimcilik, tasarım odaklı düşünce, iletişim ve medya alanlarında ders vermekte, akademik çalışmalar yürütmekteyim.

Kurum ve kuruluşlara bu alanlarda eğitim, seminer, workshop tasarımları yapmakla birlikte iletişim alanında danışmanlık vermekteyim.

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen Tasarım Fabrikası'nda Akademik Koordinatör olarak yer almış ve proje deneyimi elde etme fırsatı yakaladım.

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Proje Yönetimi, Proje Döngüsü Yönetimi , İstanbul Kalkınma Ajansı, 2020

Yaptığı Tezler

Doktora, The impact of online communication networks on scientific research and innovation: A case study on creative class and online communication networks in Turkey, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Çalışmaları

(Dr), 2014

Araştırma Alanları

İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2020 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Genel Sekreter Yardımcısı, İstanbul Kültür Üniversitesi, 2017 - 2022

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Projesi, Lisans, 2023 - 2024

Yeni Medya ve Siyasal İletişim, Lisans, 2023 - 2024

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2023 - 2024

Podcast Yayıncılığı ve Pazarlaması, Lisans, 2023 - 2024

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2023 - 2024

Kurumsal İletişim, Lisans, 2023 - 2024

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Yeditepe Üniversitesi, Haziran, 2023

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Olaru G. O., Tasarım Odaklı Düşünme Atölyesi ile Sürdürülebilir Yaşam ve Çevre , 2023 - 2023

Olaru G. O., Markalaşma ve Marka Yönetim, 2023 - 2023

Olaru G. O., Markalaşma ve Marka Yönetimi, 2023 - 2023

Olaru G. O., Yeni Medya Yönetimi , 2023 - 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Human-computer interaction using artificial intelligence-based expert prioritization and neuro quantum fuzzy picture rough sets for identity management choices of non-fungible tokens in the Metaverse**

Kou G., Dinçer H., Pamucar D., Yüksel S., Deveci M., Olaru G. O., Eti S.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE REVIEW, cilt.57, ss.1-39, 2024 (SCI-Expanded)

- Artificial Intelligence-Based Expert Prioritizing and Hybrid Quantum Picture Fuzzy Rough Sets for Investment Decisions of Virtual Energy Market in the Metaverse**

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The rapid diffusion of fake news: An analysis of content on migration, refugees, and conflict on international fact-checking platforms**
Olaru G. O.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.65, ss.79-105, 2023 (ESCI)
- II. **MİCHELİN YILDIZI'NIN GASTRONOMİ TURİZMİNE ETKİSİ: SOSYAL MEDYA'DA TÜKETİCİ YORUMLARINA DAİR BİR ARAŞTIRMA**
Olaru G. O.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.11, sa.2, ss.422-442, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Girişimci ve Yenilikçi Üniversitelerde Değişen Eğitim Anlayışı**
OLARU G. O.
Herkes Bilim ve Teknoloji Dergisi, sa.81, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE YARATICI SINIFIN GÖÇ EĞİLİMLERİNE ETKİ EDEN DİNAMİKLER :TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
Evren G. O.
JOURNAL OF LIFE ECONOMICS, cilt.3, ss.89-102, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Electrical Vehicles in the Context of Sustainability: An Analysis Through Social Media Platforms**
EKEN İ., OLARU G. O.
Decision Making in Interdisciplinary Renewable Energy Projects, DİNÇER HASAN, YÜKSEL SERHAT, DEVECİ MUHAMMET, Editör, Springer, ss.271-281, 2024
- II. **Establishing Social Media Education on Graduate Level: Experience and Facts**
Arıkan B. A., Gür U., Olaru G. O.
Web 2.0 in Education and Politics, M. Patrut,B. Patrut, Editör, LAMBERT, Saarbrücken, ss.34-60, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ İÇERİKLERİNE DAİR NİTEL BİR ANALİZ: EKŞİ SÖZLÜK ÖRNEĞİ**
OLARU G. O.
III. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 14 - 15 Kasım 2023
- II. **Michelin Yıldızı ve Gastronomi Turizmine Etkisi: İstanbul Örneği Üzerinden Sosyal Medya'da Tüketici Yorumlarına Dair bir Araştırma**
Olaru G. O.
ITICAM 2023 International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 13 Temmuz 2023
- III. **Applying Web 2.0 Technologies On Graduate Education: A Study Case From Turkey**
OLARU G. O.
7th International Technology, Education and Development Conference, (INTED), BİLİNMEYEN ÜLKELER (DİĞER), 4 - 06 Mart 2013, ss.5165-5174
- IV. **Sosyal Medya ve Web 2.0 Teknolojilerinin Yükseköğretimde Kullanılması: Vaka İncelemesi**
OLARU G. O.

29. Ulusal Bilişim Kurultayı, Ankara, Türkiye, 21 Kasım 2012, ss.171-177

V. Bilgi Yönetimi 2.0: Sosyal Ağlarda Bilgi Hizmetleri

OLARU G. O.

ÜNAK 2010, Samsun, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2010

Desteklenen Projeler

OLARU G. O., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Tasarım Fabrikası, 2021 - 2022

OLARU G. O., TÜBİTAK Projesi, Bilgisayar Destekli Türkçe Tabanlı Medya İçerik Çözümleme Sistemi 1001 kodlu TÜBİTAK Bilimsel Araştırma Projesi No 107K209, 2007 - 2008

Bilimsel Hakemlikler

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2023

Metrikler

Yayın: 13

Atf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Sosyal Medya Hukuku Sempozyumu, Davetli Konuşmacı, İstanbul, Türkiye, 2013

Yeni Medya ve Vatandaşlık, Davetli Konuşmacı, Muğla, Türkiye, 2012

Davetli Konuşmalar

Sosyal Medya Günleri, Konferans, Yeditepe Üniversitesi, Türkiye, Mart 2012

Bilgi Teknolojileri Zirvesi, Konferans, İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye, Aralık 2010

Özgür Web Günleri, Konferans, Yeditepe Üniversitesi, Türkiye, Ekim 2010

Web Günleri, Konferans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye, Mart 2010

Ödüller

, Olaru G. O., International Travel and Attendance Grant, Society For Scholarly Publication, Haziran 2013

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, İstanbul Kültür Üniversitesi, Genel Sekreterlik