

## Dr. Öğr. Üyesi Fatma Betül ORTAKÖY

### Kişisel Bilgiler

E-posta: fbortakoy@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/fbortakoy>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 5zNkWd0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-5441-6544

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-6416-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 134733

### Eğitim Bilgileri

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Kimya Mühendisliği Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

### Yabancı Diller

Arapça, A2 Temel

Türkçe, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, ÇERÇEVELEME TEORİSİNİN TÜKETİCİ RİSK ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2020

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

BRAND MANAGEMENT, Lisans, 2019 - 2020

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ULUSLARARASI B2B İŞLETMELERİNDE VERİ TABANI PAZARLAMASININ SATIŞ BÜYÜMESİNE ETKİSİ**  
ORTAKÖY F. B., DÜZGÜN M.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.42, ss.1704-1718, 2021 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Dünden Bugüne Sağlık Pazarlaması**  
ORTAKÖY F. B.  
Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Yakın, Volkan, Editör, Ekin, İstanbul, ss.5-25, 2020