

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Betül ORTAKÖY

Kişisel Bilgiler

E-posta: fbortakoy@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/fbortakoy>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 5zNkWd0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-5441-6544

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-6416-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 134733

Eğitim Bilgileri

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Kimya Mühendisliği Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Yabancı Diller

Arapça, A2 Temel

Türkçe, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, ÇERÇEVELEME TEORİSİNİN TÜKETİCİ RİSK ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2020

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

BRAND MANAGEMENT, Lisans, 2019 - 2020

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ULUSLARARASI B2B İŞLETMELERİNDE VERİ TABANI PAZARLAMASININ SATIŞ BÜYÜMESİNE ETKİSİ**
ORTAKÖY F. B., DÜZGÜN M.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.42, ss.1704-1718, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dünden Bugüne Sağlık Pazarlaması**
ORTAKÖY F. B.
Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Yakın, Volkan, Editör, Ekin, İstanbul, ss.5-25, 2020