

Asst. Prof. Fatma Betül ORTAKÖY

Personal Information

Email: fbortakoy@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/fbortakoy>

International Researcher IDs

ScholarID: 5zNkWd0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-5441-6544

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISA-6416-2023

Yoksis Researcher ID: 134733

Education Information

Undergraduate, Bogazici University, Mühendislik Fakültesi, Kimya Mühendisliği Bölümü, Turkey 2005 - 2010

Foreign Languages

Arabic, A2 Elementary

Turkish, C1 Advanced

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, ÇERÇEVELEME TEORİSİNİN TÜKETİCİ RİSK ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK BİR UYGULAMA, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2020

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Medipol University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2015 - Continues

Courses

PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

BRAND MANAGEMENT, Undergraduate, 2019 - 2020

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Associate Degree, 2019 - 2020

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

I. The Effect of Database Marketing on International B2B Sales

ORTAKÖY F. B., DÜZGÜN M.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.42, pp.1704-1718, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Dünden Bugüne Sağlık Pazarlaması

ORTAKÖY F. B.

in: Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar, Yakın, Volkan, Editor, Ekin, İstanbul, pp.5-25, 2020