

Doç. Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: bkaramehmet@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/bkaramehmet>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: rnbsKVwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7337-4703

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-8110-2017

ScopusID: 57193873160

Yoksis Araştırmacı ID: 17219

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2006 - 2007

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Reklamda görsel metafor kullanımı: Basın reklamı örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2012

Araştırma Alanları

İşletme, Sağlık Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Arel Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2012 - 2016

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2010

Verdiği Dersler

HEALTH COMMUNICATION, Lisans, 2021 - 2022

ADVERTISING MODELS AND STRATEGIES, Lisans, 2021 - 2022

REKLAM MODEL VE STRATEJİLERİ, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2017 - 2018

SAĞLIK İLETİŞİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020
RESEARCH METHODS, Lisans, 2021 - 2022
REKLAM TASARIMI, Lisans, 2021 - 2022
SAĞLIK TURİZMİ PAZARLAMASI, Lisans, 2020 - 2021
YARATICI REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2016 - 2017
REKLAM ATÖLYESİ, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PROJESİ, Lisans, 2020 - 2021
REKLAM STRATEJİLERİ VE TEORİLERİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018
SAĞLIK TURİZMİ, Ön Lisans, 2018 - 2019
Tez, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
INTRODUCTION TO ADVERTISING, Lisans, 2017 - 2018
SAĞLIK TURİZMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
HASTA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018
Etkili İletişim ve Beden Dili, Lisans, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Lisans, 2016 - 2017
Sağlık Turizmi ve Politikaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Lisans, 2015 - 2016
İŞLETME BİLİMİ-1, Lisans, 2015 - 2016
İŞLETME, Lisans, 2015 - 2016
SOSYAL SORUMLULUK VE TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2015 - 2016
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013
GENEL İŞLETME, Lisans, 2015 - 2016
GENEL İLETİŞİM BECERİSİ, Lisans, 2015 - 2016
Elektronik Ticaret, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İşletme II, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Finansal Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2014 - 2015
Çevre Koruma İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Uluslararası Siyasi İktisat, Lisans, 2013 - 2014
İletişim Teknikleri, Lisans, 2013 - 2014
Örgütsel İletişim, Lisans, 2013 - 2014
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2012 - 2013
Çevre Koruma, İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Etkili Yazım Teknikleri, Ön Lisans, 2012 - 2013
İmaj ve Marka Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013
İşletme I, Lisans, 2012 - 2013
Etkili Sunum ve Söyleşi Teknikleri, Lisans, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2012 - 2013
Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2012 - 2013
Uygulamalı Araştırma Metodları, Lisans, 2012 - 2013
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Ön Lisans, 2009 - 2010
Fiyatlandırma Teknikleri, Ön Lisans, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Ön Lisans, 2009 - 2010
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Modern Pazarlama Stratejileri, Ön Lisans, 2009 - 2010
Mezuniyet Projesi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama, Ön Lisans, 2009 - 2010
Finansal Hizmetler Pazarlaması, Ön Lisans, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2009 - 2010

Yönetilen Tezler

Bilge K. A., Kulaktan kulağa pazarlama yöntemi ile sağlık turistlerini anlamak İstanbul örneği, Yüksek Lisans, N.NAZLI(Öğrenci), 2019

Bilge K. A., Sağlık turizminde uluslararası hastaların destinasyon seçimlerini etkileyen faktörler üzerine bir çalışma: Türkiye örneği, Yüksek Lisans, S.TERZİ(Öğrenci), 2019

Bilge K. A., Uluslararası hasta ilişkileri yöneticilerinin sağlık turizmine bakış açısı ve sağlık turizmi faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, H.KELEŞ(Öğrenci), 2019

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Mart, 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A comparative study on attitudes towards SMS advertising and mobile application advertising**
Aydin G., Karamehmet B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, cilt.15, sa.5, ss.514-536, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DİJİTAL PAZARLAMADA NESNELERİN İNTERNETİ: GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER**
KARAMEHMET B.
Turkish Studies (Elektronik), cilt.14, sa.2, ss.521-537, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜKETİCİLERİN ELEKTRİKLİ ARAÇ TERCİHLERİ: LİTERATÜRTARAMASI VE TÜRKİYE'DE TANITIMINA YÖNELİK ÖNERİLER**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., MORGÜL E.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, cilt.40, sa.1, ss.246-260, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **METAFOR İLE MARKALARI YÖNETMEK**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Atatürk İletişim Dergisi, cilt.1, sa.13, ss.125-148, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **BIG DATA IN TOURISM MARKETING MANAGEMENT**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, cilt.9, sa.36, ss.581-587, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM ETKİNLİĞİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ: 5 YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.593-606, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Factors affecting health tourism and international health-care facility choice**
Aydin G., Karamehmet B.
International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, cilt.11, sa.1, ss.16-36, 2017 (Scopus)
- VII. **Factors affecting health tourism and international healthcare facility choice**
Aydin G., Karamehmet B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF PHARMACEUTICAL AND HEALTHCARE MARKETING, cilt.11, sa.1, 2017 (Scopus)
- VIII. **TÜRKİYE'DE KIRSAL TURİZM DESTİNASYONLARININ REKABETÇİ GÜCÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN STRATEJİK ÖNERİLER**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G., ÖZGÖKER C. U.
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.106-116, 2016 (Hakemli Dergi)

- IX. **Trakya Bölgesinin Kırsal Turizm Potansiyelinin Artırılmasına Yönelik Uygulama Ve Tutundurma Önerileri: Büyükçekmece Gölü ve İğneada Örneği**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.3, sa.1, ss.50-63, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Dünyada ve Türkiyede Sağlık Turizmi Pazarlama Uygulamaları ve Karşılaştırmalı Durum Analizi**
AYDIN G., KARAMEHMET B.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.16, ss.1-21, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Y Jenerasyonunda Sözsüz İletişim Yöntemi Olarak Gösterişçi Tüketim Kullanımıyla İlgili Deneysel Bir Çalışma**
KARAMEHMET B., AYDIN G.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, sa.7, ss.119-139, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Gösterişçi Tüketimin Cinsiyetler Arasında Tercih Sebepleriyle İlgili Bir Deneysel Çalışma**
AYDIN G., KARAMEHMET B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.7, sa.37, ss.159, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Mobile marketing communication in tourism: a case study from Turkey**
KARAMEHMET B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.6, sa.7, ss.581-595, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Starbucks ve İnovasyon Uygulamaları**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.1-25, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Lüks Markalar ve Artırılmış Gerçeklik**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Ayşen, Editör, Alfa, İstanbul, ss.35-49, 2023
- II. **Dijitalleşme Çağında Netflix**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., Semiz C.
Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Ayşen, Editör, Alfa, İstanbul, ss.229-240, 2023
- III. **Sosyal Medyada Pazarlama**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan, Filiz, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.179-184, 2023
- IV. **LÜKS MARKA PAZARI ve DİJİTAL DÖNÜŞÜM**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Dijital Dönüşüm, Yeni medya ve iletişim, Mavnacıoğlu, Korhan, Editör, Çizgi, İstanbul, ss.53-74, 2022
- V. **SAĞLIK TURİZMİNDE ERİŞİLEBİLİRLİK**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik: Yaklaşımlar Çözümler, Eken, İhsan, Editör, Çizgi Yayınevi, İstanbul, ss.137-161, 2021
- VI. **VİRAL REKLAMCILIK**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
REKLAMCILIĞIN EVRİMİ Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Erdoğan Eda, Akbulut Tan, Talih Akkaya Duygu, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.289-315, 2021
- VII. **Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AKYÜZ A.
Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, H. ve Yüksel, S., Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.41-57, 2019
- VIII. **Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**

AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.

Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, IGI Global, Hershey, ss.41-57, 2019

IX. FOOTBALL MARKETING IN SOCIAL MEDIA: COME TO BESIKTAS PHENOMENON

KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.

Football in Turkey with all aspects Vol.1, Demir, Müge, Editör, Globe Edit, Beau Bassin, ss.62-92, 2018

X. KURAMSAL İLETİŞİMDE METAFOR

KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **INTERNATIONAL ADVANTAGE IN TOURISM MARKETING VIA TEXT MINING TO ANALYZE ONLINE TOURISTS' ASSESSMENTS WITH BIG DATA**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
3rd International Tourism and Hospitality Management Conference, Belgrade, Sırbistan, 13 - 17 Eylül 2017, ss.13
- II. **Turizm Sektöründe Sosyal Medya Kullanım Etkinliğinin İyileştirilmesi: 5 Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Çalışma**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G.
16.Ulusal İşletme Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.516-518
- III. **TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, cilt.1, ss.973-981
- IV. **Mobil Reklamlara olan Tutuma Cinsiyet ve Kategori Bilgisinin Etkisi: Üniversite Öğrencileri Arasında Bir Çalışma**
AYDIN G., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.1, ss.127-144
- V. **The first step in Marketing International Health Tourism Understanding the International Healthcare Facility Choice**
AYDIN G., KARAMEHMET B., ERDEM E. Y.
TWENTY THIRD WORLD BUSINESS CONGRESS- INTERNATIONAL MANAGEMENT DEVELOPMENT ASSOCIATION, Ankara, Türkiye, 24 - 28 Haziran 2014, ss.55-62
- VI. **İnternette Sosyalleşmek ve Sosyal Mühendislik Örnekleri**
KARAMEHMET B., AYDIN A.
8. ULUSLARARASI BİLGİ, EKONOMİ VE YÖNETİM KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 28 - 31 Ekim 2010, ss.1064-1072