

Assoc. Prof. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ

Personal Information

Email: bkaramehmet@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/bkaramehmet>

International Researcher IDs

ScholarID: rnbsKVwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7337-4703

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-8110-2017

ScopusID: 57193873160

Yoksis Researcher ID: 17219

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2008 - 2012

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, Turkey 2006 - 2007

Undergraduate, Istanbul University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Dissertations

Doctorate, Reklamda görsel metafor kullanımı: Basın reklamı örneği, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2012

Research Areas

Management, Healthcare Management

Academic Titles / Tasks

Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Arel University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2012 - 2016

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul Kavram Vocational College Of Higher Education, İstanbul Kavram Vocational School, Department Of Marketing And Advertising, 2009 - 2010

Courses

HEALTH COMMUNICATION, Undergraduate, 2021 - 2022

ADVERTISING MODELS AND STRATEGIES, Undergraduate, 2021 - 2022

REKLAM MODEL VE STRATEJİLERİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2017 - 2018
SAĞLIK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
RESEARCH METHODS, Undergraduate, 2021 - 2022
REKLAM TASARIMI, Undergraduate, 2021 - 2022
SAĞLIK TURİZMİ PAZARLAMASI, Undergraduate, 2020 - 2021
YARATICI REKLAMCILIK, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019
REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2016 - 2017
REKLAM ATÖLYESİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PROJESİ, Undergraduate, 2020 - 2021
REKLAM STRATEJİLERİ VE TEORİLERİ, Postgraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018
SAĞLIK TURİZMİ, Associate Degree, 2018 - 2019
Tez, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
INTRODUCTION TO ADVERTISING, Undergraduate, 2017 - 2018
SAĞLIK TURİZMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
HASTA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018
Etkili İletişim ve Beden Dili, Undergraduate, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Undergraduate, 2016 - 2017
Sağlık Turizmi ve Politikaları, Postgraduate, 2016 - 2017
TURİZM PAZARLAMASI, Undergraduate, 2015 - 2016
İŞLETME BİLİMİ-1, Undergraduate, 2015 - 2016
İŞLETME, Undergraduate, 2015 - 2016
SOSYAL SORUMLULUK VE TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Undergraduate, 2015 - 2016
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016, 2012 - 2013
GENEL İŞLETME, Undergraduate, 2015 - 2016
GENEL İLETİŞİM BECERİSİ, Undergraduate, 2015 - 2016
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İşletme II, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Finansal Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2014 - 2015
Çevre Koruma İş Sağlığı ve Güvenliği, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Uluslararası Siyasi İktisat, Undergraduate, 2013 - 2014
İletişim Teknikleri, Undergraduate, 2013 - 2014
Örgütsel İletişim, Undergraduate, 2013 - 2014
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Çevre Koruma, İş Sağlığı ve Güvenliği, Undergraduate, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Etkili Yazım Teknikleri, Associate Degree, 2012 - 2013
İmaj ve Marka Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
İşletme I, Undergraduate, 2012 - 2013
Etkili Sunum ve Söyleşi Teknikleri, Undergraduate, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2012 - 2013
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2012 - 2013
Uygulamalı Araştırma Metodları, Undergraduate, 2012 - 2013
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2009 - 2010
Fiyatlandırma Teknikleri, Associate Degree, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Associate Degree, 2009 - 2010
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2009 - 2010
Modern Pazarlama Stratejileri, Associate Degree, 2009 - 2010
Mezuniyet Projesi, Associate Degree, 2009 - 2010
Pazarlama, Associate Degree, 2009 - 2010
Finansal Hizmetler Pazarlaması, Associate Degree, 2009 - 2010

Advising Theses

Bilge K. A., Kulaktan kulağa pazarlama yöntemi ile sağlık turistlerini anlamak İstanbul örneği, Postgraduate, N.NAZLI(Student), 2019

Bilge K. A., Sağlık turizminde uluslararası hastaların destinasyon seçimlerini etkileyen faktörler üzerine bir çalışma: Türkiye örneği, Postgraduate, S.TERZİ(Student), 2019

Bilge K. A., Uluslararası hasta ilişkileri yöneticilerinin sağlık turizmüne bakış açısı ve sağlık turizmi faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Postgraduate, H.KELEŞ(Student), 2019

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, March, 2023

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A comparative study on attitudes towards SMS advertising and mobile application advertising**
Aydin G., Karamehmet B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS, vol.15, no.5, pp.514-536, 2017 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **INTERNET OF THINGS IN DIGITAL MARKETING: WEARABLE TECHNOLOGIES**
KARAMEHMET B.
Turkish Studies (Elektronik), vol.14, no.2, pp.521-537, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜKETİCİLERİN ELEKTRİKLİ ARAÇ TERCİHLERİ: LİTERATÜRTARAMASI VE TÜRKİYE'DE TANITIMINA YÖNELİK ÖNERİLER**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., MORGÜL E.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, vol.40, no.1, pp.246-260, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **METAFOR İLE MARKALARI YÖNETMEK**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Atatürk İletişim Dergisi, vol.1, no.13, pp.125-148, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **BIG DATA IN TOURISM MARKETING MANAGEMENT**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, vol.9, no.36, pp.581-587, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM ETKİNLİĞİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ: 5 YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.593-606, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Factors affecting health tourism and international health-care facility choice**
Aydin G., Karamehmet B.
International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, vol.11, no.1, pp.16-36, 2017 (Scopus)
- VII. **Factors affecting health tourism and international healthcare facility choice**
Aydin G., Karamehmet B.
INTERNATIONAL JOURNAL OF PHARMACEUTICAL AND HEALTHCARE MARKETING, vol.11, no.1, 2017 (Scopus)
- VIII. **TÜRKİYE'DE KIRSAL TURİZM DESTİNASYONLARININ REKABETÇİ GÜCÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN STRATEJİK ÖNERİLER**

KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G., ÖZGÖKER C. U.

Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.10, pp.106-116, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Trakya Bölgesinin Kırsal Turizm Potansiyelinin Artırılmasına Yönelik Uygulama Ve Tutundurma Önerileri: Büyükçekmece Gölü ve İğneada Örneği**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.3, no.1, pp.50-63, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Dünyada ve Türkiyede Sağlık Turizmi Pazarlama Uygulamaları ve Karşılaştırmalı Durum Analizi**
AYDIN G., KARAMEHMET B.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.16, pp.1-21, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Y Jenerasyonunda Sözsüz İletişim Yöntemi Olarak Gösterişçi Tüketim Kullanımıyla İlgili Deneysel Bir Çalışma**
KARAMEHMET B., AYDIN G.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, no.7, pp.119-139, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Gösterişçi Tüketimin Cinsiyetler Arasında Tercih Sebepleriyle İlgili Bir Deneysel Çalışma**
AYDIN G., KARAMEHMET B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.7, no.37, pp.159, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Mobile marketing communication in tourism: a case study from Turkey**
KARAMEHMET B.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.6, no.7, pp.581-595, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Starbucks ve İnovasyon Uygulamaları**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.2, pp.1-25, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Lüks Markalar ve Artırılmış Gerçeklik**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Ayşen, Editor, Alfa, İstanbul, pp.35-49, 2023
- II. **Dijitalleşme Çağında Netflix**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., Semiz C.
in: Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Ayşen, Editor, Alfa, İstanbul, pp.229-240, 2023
- III. **Sosyal Medyada Pazarlama**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan, Filiz, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.179-184, 2023
- IV. **LÜKS MARKA PAZARI ve DİJİTAL DÖNÜŞÜM**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: Dijital Dönüşüm, Yeni medya ve iletişim, Mavnacıoğlu, Korhan, Editor, Çizgi, İstanbul, pp.53-74, 2022
- V. **SAĞLIK TURİZMİNDE ERİŞİLEBİLİRLİK**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: Gelenekselden Geleceğe Erişilebilirlik: Yaklaşımlar Çözümler, Eken, İhsan, Editor, Çizgi Yayınevi, İstanbul, pp.137-161, 2021
- VI. **VİRAL REKLAMCILIK**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: REKLAMCILIĞIN EVRİMİ Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Erdoğan Eda, Akbulut Tan, Talih Akkaya Duygu, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.289-315, 2021
- VII. **Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AKYÜZ A.
in: Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, H. ve Yüksel, S., Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.41-57, 2019

- VIII. **Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**
AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, IGI Global, Hershey, pp.41-57, 2019
- IX. **FOOTBALL MARKETING IN SOCIAL MEDIA: COME TO BESIKTAS PHENOMENON**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
in: Football in Turkey with all aspects Vol.1, Demir, Müge, Editor, Globe Edit, Beau Bassin, pp.62-92, 2018
- X. **KURAMSAL İLETİŞİMDE METAFOR**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **INTERNATIONAL ADVANTAGE IN TOURISM MARKETING VIA TEXT MINING TO ANALYZE ONLINE TOURISTS' ASSESSMENTS WITH BIG DATA**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
3rd International Tourism and Hospitality Management Conference, Belgrade, Serbia, 13 - 17 September 2017, pp.13
- II. **Turizm Sektöründe Sosyal Medya Kullanım Etkinliğinin İyileştirilmesi: 5 Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Çalışma**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AYDIN G.
16.Ulusal İşletme Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.516-518
- III. **TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, vol.1, pp.973-981
- IV. **Mobil Reklamlara olan Tutuma Cinsiyet ve Ktegori Bilgisinin Etkisi: Üniversite Öğrencileri Arasında Bir Çalışma**
AYDIN G., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.1, pp.127-144
- V. **The first step in Marketing International Health Tourism Understanding the International Healthcare Facility Choice**
AYDIN G., KARAMEHMET B., ERDEM E. Y.
TWENTY THIRD WORLD BUSINESS CONGRESS- INTERNATIONAL MANAGEMENT DEVELOPMENT ASSOCIATION, Ankara, Turkey, 24 - 28 June 2014, pp.55-62
- VI. **İnternette Sosyalleşmek ve Sosyal Mühendislik Örnekleri**
KARAMEHMET B., AYDIN A.
8. ULUSLARARASI BİLGİ, EKONOMİ VE YÖNETİM KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 28 - 31 October 2010, pp.1064-1072