

## Asst. Prof. ASENA TEMELLİ COŞGUN

### Personal Information

**Email:** atemelli@medipol.edu.tr

**Web:** <https://avesis.medipol.edu.tr/atemelli>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8736-6229

ScopusID: 58193182700

Yoksis Researcher ID: 309764

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2019 - 2023

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2019

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2009 - 2013

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

German, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Pierre Bourdieu'nün perspektifinden yeni orta sınıfın tüketim pratikleri üzerine bir araştırma, Marmara University, Institute Of Social Sciences, 2023

Postgraduate, Etnik Pazarlama Almanya'xxdaki Türklere Yönelik Etnik Pazarlama Faaliyetlerinin İncelenmesi, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2019

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Continues

Research Assistant, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- The Role of Artificial Intelligence Technologies on Consumption Habits in Social Media Marketing: An Intergenerational Examination**  
Ozkok Sisman O., TEMELLİ COŞGUN A.  
Yeni Medya (Online), no.16, pp.144-165, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- MATERYALİST TUTUM VE PRESTİJ HASSASİYETİ BAĞLAMINDA KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI**

## ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.

Akademik Hassasiyetler, vol.11, no.24, pp.692-719, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

### Books & Book Chapters

- I. **MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM**  
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ.  
ÇİZGİ KİTABEVİ, 2024
- II. **Dijitalleşen Halkla İlişkiler ve Etik Sorunsalı Üzerine Bir Değerlendirme**  
TEMELLİ COŞGUN A., EKEN İ., BÜYÜKASLAN A.  
in: MEDYA, İLETİŞİM VE TOPLUM, TEMELLİ COŞGUN ASENA, EKEN İHSAN, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, pp.33-65, 2024
- III. **Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**  
Akyüz A., Temelli Coşgun A.  
in: Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, HASAN DİNÇER, SERHAT YÜKSEL, Editor, Springer, London/Berlin, Bern, pp.127-140, 2023
- IV. **Sürdürülebilirlik Bağlamında Güncel Tartışmalar: Dijital Pazarlamanın Karbon Ayak İzi**  
TEMELLİ COŞGUN A.  
in: Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz Aysen, Editor, Alfa, İstanbul, pp.119-135, 2023
- V. **Kültür Endüstrisi Bağlamında Dijital Seyir Platformu Netflix'e Yönelik Eleştirel Bir Analiz**  
TEMELLİ COŞGUN A.  
in: Netflix Etkisi Dijital Çağda Ekran Kültürü, Duman, Kenan, Editor, URZENİ, İstanbul, pp.245-265, 2022

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sosyal Medya Reklamcılığında Hikaye Anlatımı ve Etik**  
TEMELLİ COŞGUN A.  
10. Uluslararası İletişim Günleri, 16 May 2023
- II. **"Ben De Öneriyorum" Devri Bitti mi? Etkileyen Pazarlama Bağlamında Reklamdan Kaçınma Davranışının Reklam Değeri Üzerindeki Rolü**  
TEMELLİ COŞGUN A., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.  
The International Symposium on Communication and Technology with its Philosophical Dimensions ISCT-PHD, 15 January 2023, pp.78-79
- III. **PIERRE BOURDİEU'NÜN SOSYOLOJİSİ EKSENİNDE YENİ ORTA SINIFIN TÜKETİM PRATİKLERİ ÜZERİNE NİCEL VE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**  
TEMELLİ COŞGUN A., NAS A.  
INTERNATIONAL AEGEAN CONFERENCES, 22 December 2022, pp.404-405
- IV. **Dijital Reklamcılık Bağlamında Goodvertising Reklamlarına Yönelik Bir Durum Çalışması**  
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.  
9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 16 June 2022, pp.265-266