

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Serkan OKAY

Kişisel Bilgiler

E-posta: aokay@medipol.edu.tr

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/aokay>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: D7MEi04AAAAJ

ORCID: 0000-0002-3190-5895

Publons / Web Of Science ResearcherID: IRZ-1464-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 250855

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2015

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kültür emperyalizmi bağlamında global reklam, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2015

Verdiği Dersler

GAZETECİLİK UYGULAMALARI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2022 - 2023

Küreselleşme ve Değişen Gazetecilik, Lisans, 2022 - 2023

GAZETECİLİKTE SAYFA TASARIMI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Dijital Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2022 - 2023

Yeni Medya Araştırmaları, Lisans, 2022 - 2023

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2022 - 2023

ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK, Lisans, 2021 - 2022

WEB TASARIMINA GİRİŞ, Lisans, 2021 - 2022

İnternet Gazeteciliği, Lisans, 2021 - 2022

Tipografi ve Tasarım, Lisans, 2021 - 2022

Tüketici Davranışları, Lisans, 2021 - 2022

Girişimcilik, Lisans, 2021 - 2022

Masaüstü Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. "Haber Söylemi: Sağlık Sektörüne Yönelik Haberlerin Sunumu "Kızın Öldü" Haberi", BÜYÜKASLAN A., OKAY A. S.

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Türkiye’de Medyanın Yüzyılı**
Okay A. S., Gezmen B.
Geleneksel Metinlerden Sayısal İletilere Dijital Dünya Söyleminde Yeni Medya Okuryazarlığı, Demirtaş Mine, Editör, Doruk Yayınları, Ankara, 2024
- II. **Dijital Habercilikte İçerik Pazarlaması**
OKAY A. S.
Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz Ayşen, Editör, Alfa Yayınevi, İstanbul, ss.65-84, 2023
- III. **Gelenekselden Dijitale İçeriğin Üretimi Ve Dönüşümü: Dijital Habercilik Bağlamında Bir Araştırma**
OKAY A. S.
Çizgi Kitapevi, Konya, 2021
- IV. **COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE KAMU SPOTLARINDA KULLANILAN İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
OKAY A. S.
MEDYA, KRİZ İLETİŞİMİ ve SOSYAL AĞLAR COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE İLETİŞİM, Mavnacıoğlu, Korhan, Editör, Çizgi Kitapevi, İstanbul, ss.183-219, 2021
- V. **Futbol Dünyasında Sponsorluğun Önemi "Manchester United Örneği"**
OKAY A. S., BÜYÜKBAYKAL G. N.
İletişim Çalışmaları 2019, Aytekin İşman, Aydın Ziya Özgür, Ahmet Eskicumalı, Mustafa Öztunç, Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.20-34, 2019
- VI. **Fransa’da Basın Skandalları "Peneoile Fillon Skandalı"**
OKAY A. S.
Uluslararası Medya Skandalları, Gönenç Özgür, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.51-73, 2019
- VII. **Clickbait News and Ethics "Examples of Fanatik and Fotomaç"**
OKAY A. S.
FOOTBALL in TURKEY with ALL ASPECT VoL.1, DEMİR MÜGE, Editör, GLOBE EDIT, İstanbul, ss.115-133, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yeni İletişim Teknolojileri Ekseninde Habercilikte Dijital Hikâye Anlatıcılığı**
OKAY A. S.
III. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2023, ss.83
- II. **MATBUAT UMUM MÜDÜRLÜĞÜNDEN BASIN YAYIN ENFORMASYON MÜDÜRLÜĞÜNE: OSMANLIDAN GÜNÜMÜZE BİR BASIN KURUMUNUN SERÜVENİ**
OKAY A. S.
ANKARA V. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 10 Ekim 2021, ss.132-133
- III. **KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ VE METALAŞAN YÖRESEL İÇERİKLER: "UNIVERSIADDE ERZURUM 2011 ÖRNEĞİ"**
OKAY A. S., GEZMEN B.
10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURE AND CIVILIZATION, Erzurum, Türkiye, 11 Ağustos 2021
- IV. **Haber Söylemi: Sağlık Sektörüne Yönelik Haberlerin Sunumu "Karaman'xxdaki 'xxKızın Öldü!'" Haber Örneği**
BÜYÜKASLAN A., OKAY A. S.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017