

Prof. Ayşen AKYÜZ

Personal Information

Fax Phone: [+90 0532 631 5315](tel:+9005326315315)

Email: aakyuz@medipol.edu.tr

Other Email: aakyuzaysen@gmail.com

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/aakyuz>

International Researcher IDs

ScholarID: 3OC7Tp4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0634-9601

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABT-5594-2022

ScopusID: 56004743100

Yoksis Researcher ID: 23930

Education Information

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1993 - 1997

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Sponsorluk ve İmaj Transferi: F1 Petrol Ofisi Türk Grand Prix' si Üzerine Bir Araştırma, Marmara University, 2008

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Continues

Assistant Professor, Beykent University, İİBF, İşletme İngilizce, 2009 - 2016

Academic and Administrative Experience

Istanbul Medipol University, 2017 - Continues

Istanbul Medipol University, 2016 - Continues

Beykent University, 2014 - 2016

Beykent University, 2011 - 2014

Courses

Giriřimcilik, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İřletmeye Giriř, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2022 - 2023
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2022 - 2023
Marka İletişimi ve Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Müşteri Deneyimi Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İşletme Yönetimi ve Organizasyonu, Undergraduate, 2019 - 2020
Marketing, Undergraduate, 2014 - 2015
İşletme bitirme projesi, Undergraduate, 2014 - 2015
Sales Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırması Projesi, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Professional Orientation and Introduction to Business, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
International Business Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Global Marketing, Undergraduate, 2014 - 2015
Marketing Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası İşletmecilik, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Müşteri İlişkileri yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014
services marketing, Undergraduate, 2013 - 2014
Uluslararası İşletmecilik, Postgraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

Ayşen A., Instagram'da Beden İmgesi: Fitspiration Etkisi, Postgraduate, İ.KESKİNKAYA(Student), 2023
Ayşen A., Çevrim içi oyunlarda hile davranışının oyun topluluğundaki iz düşümleri, Postgraduate, Ö.FURKAN(Student), 2022
Ayşen A., Pazarlama iletişimi bağlamında devlet ve vakıf üniversitelerinde kurumsal iletişim çalışmaları, Postgraduate, Ö.ÇAKKAL(Student), 2020
Ayşen A., Türkiye'deki tüketicilerin satın alma karar süreçlerinde televizyon reklamlarının rolü, Postgraduate, A.CAN(Student), 2016
Ayşen A., Marka kimliğı kişiliğı ve imajı: Apple ve Samsung üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.BİRCAN(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **MATERYALİST TUTUM VE PRESTİJ HASSASİYETİ BAĞLAMINDA KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŐI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.
Akademik Hassasiyetler, vol.11, no.24, pp.692-719, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Determinant Factors Influencing Impulse Buying Behavior of Turkish Customers in Supermarket Setting**
AKYÜZ A.

- International Journal of Research in Business and Social Science, vol.7, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Use of Fear Appeals for Anti-Smoking Advertising Campaigns: a Survey on Turkish Youth**
AKYÜZ A.
International Journal of Social Science and Economic Research, vol.2, no.2, pp.2434-2449, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Determinant factors influencing eWOM**
Akyüz A.
Mediterranean Journal of Social Sciences, vol.4, no.11, pp.159-166, 2013 (Scopus)
- V. **Sosyal Medyada Müşteri Etkileşimi ve Firmalar Açısından Önemi**
AKYÜZ A.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, pp.5-22, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reklama Yönelik Tutum Belirleyici Faktör Olarak İnançlar**
AKYÜZ A.
Marmara İletişim Dergisi, no.17, pp.214-227, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Pazarlama ve Dijital Dönüşüm**
Akyüz A.
Alfa Yayınları, İstanbul, 2023
- II. **Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**
Akyüz A., Temelli Coşgun A.
in: Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, HASAN DİNÇER, SERHAT YÜKSEL, Editor, Springer, London/Berlin, Bern, pp.127-140, 2023
- III. **An Empirical Study on Consumer Attitudes Toward Renewable Energy in Turkey**
AKYÜZ A., ELCİL Ş.
in: Renewable Energy Investments for Sustainable Business Projects, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp.191-203, 2023
- IV. **Pazarlamanın Dijital Dönüşümü**
AKYÜZ A.
in: Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Aysen, Editor, Alfa Yayınları, İstanbul, pp.11-20, 2023
- V. **Oyunlaştırma**
AKYÜZ A.
in: Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan, Filiz, Editor, Nobel, İstanbul, pp.173-178, 2023
- VI. **Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**
AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.
in: Financial Strategies in Competitive Markets: Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, SPRINGER, Cham, pp.327-340, 2021
- VII. **Glokal Reklamcılık**
AKYÜZ A.
in: Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Erdoğan, Eda; Akbulut, Nesrin; Talih, Duygu, Editor, Gazi Yayınevi, Ankara, pp.269-289, 2021
- VIII. **Brand coolness in a competitive environment: An empirical study on Starbucks Turkey**
AKYÜZ A., PINARBAŞI F.
in: Strategic Priorities in Competitive Environments, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, Springer, Cham, pp.341-356, 2020
- IX. **Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**
AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.

in: Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, IGI Global, Hershey, pp.41-57, 2019

X. Corporate Scandals Involving Social Media: Cases From Turkey

AKYÜZ A.

in: Handbook of Research on Global Issues in Financial Communication and Investment Decision Making, Dinçer, Hasan ; Yüksel, Serhat, Editor, IGI Global, Hershey, PA, pp.442-456, 2019

XI. Fan Identification and Attitude Towards Sponsorship: an Emprical Research

AKYÜZ A.

in: Football in Turkey with All Aspects, Demir, Müge, Editor, Globe Edit, Riga, pp.5-20, 2018

XII. Spor Sponsorluğu ve İmaj Transferi

AKYÜZ A.

ALFA, İstanbul, 2017

XIII. Tüketicinin Karar Verme Sürecinde Rasyonel ve Duygusal Reklamların Rolü

AKYÜZ A.

in: İletişim Çalışmaları, Aydoğan, Filiz, Editor, Der Yayınevi, İstanbul, pp.97-110, 2015

XIV. Sosyal Medya, Müşteri Etkileşimi ve Sosyal CRM

AKYÜZ A.

in: Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN, ALİ; KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, pp.285-300, 2013

XV. Marka Kişiliği ve Tüketici Kişiliği Arasındaki İlişkinin Boyutlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

AKYÜZ A., AKGÜN S.

in: Pazarlama İşletme Yönetimi ve Eğitiminde Seçilmiş Yazılar Prof Dr Selime Sezgin e Armağan, URAY, NİMET; BURNAZ, ŞEBNEM; KARAOSMANOĞLU, ELİF; BAŞ, AYŞE BANU E., ULUBAŞOĞLU, GONCA; AKTAN, CANAN; DEMİRAY, MELEK, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.3-23, 2011

XVI. Yeni Medya Uygulamalarında Bütünleşik İletişim ve Reklamlarda Ünlü Kullanımı Stratejisi

AKYÜZ A.

in: İkinci Medya Çağında İnternet, Aydoğan, Filiz Akyüz, Aysen, Editor, ALFA YAYINEVİ, İstanbul, pp.166-192, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Foreign Direct Investment Strategy in International Marketing: The Case of Turkey

ERCİLASUN M., AKYÜZ A., DÖNER A. S.

International Conference of Eurasian Economies 2015, Kazan, Russia, 01 September 2015, pp.113-119

II. The Effectiveness of Using Humor Appeal in Advertising The Key Takeaways

AKYÜZ A.

15th EBES Conference, LÍZBON, Portugal, 8 - 10 January 2015, vol.4, pp.2342-2346

III. The Role of Advertising During Recession

AKYÜZ A., ERCİLASUN M.

International Conference on Eurasian Economies 2014, ÜSKÜP, Macedonia, 1 - 03 July 2014, pp.199-205