

Prof. Dr. Ayşen AKYÜZ

Kişisel Bilgiler

Fax Telefonu: [+90 0532 631 5315](tel:+9005326315315)

E-posta: aakyuz@medipol.edu.tr

Diğer E-posta: aakyuzaysen@gmail.com

Web: <https://avesis.medipol.edu.tr/aakyuz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 3OC7Tp4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0634-9601

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABT-5594-2022

ScopusID: 56004743100

Yoksis Araştırmacı ID: 23930

Eğitim Bilgileri

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Sponsorluk ve İmaj Transferi: F1 Petrol Ofisi Türk Grand Prix' si Üzerine Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, 2008

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Beykent Üniversitesi, İİBF, İşletme İngilizce, 2009 - 2016

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Medipol Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

İstanbul Medipol Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor

Beykent Üniversitesi, 2014 - 2016

Beykent Üniversitesi, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Uluslararası İşletmecilik, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Lisans

Girişimcilik, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

İşletmeye Giriş, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2022 - 2023

Marka İletişimi ve Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Müşteri Deneyimi Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020

İşletme Yönetimi ve Organizasyonu, Lisans, 2019 - 2020

Marketing, Lisans, 2014 - 2015

İşletme bitirme projesi, Lisans, 2014 - 2015

Sales Management, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2014 - 2015

Pazarlama Araştırması Projesi, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Professional Orientation and Introduction to Business, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

International Business Management, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Global Marketing, Lisans, 2014 - 2015

Marketing Management, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Uluslararası İşletmecilik, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri yönetimi, Lisans, 2013 - 2014

services marketing, Lisans, 2013 - 2014

Ön Lisans

Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2022 - 2023

Yönetilen Tezler

Ayşen A., Instagram'da Beden İmgesi: Fıtspiration Etkisi, Yüksek Lisans, İ.KESKİNKAYA(Öğrenci), 2023

Ayşen A., Çevrim içi oyunlarda hile davranışının oyun topluluğundaki iz düşümleri, Yüksek Lisans, Ö.FURKAN(Öğrenci), 2022

Ayşen A., Pazarlama iletişimi bağlamında devlet ve vakıf üniversitelerinde kurumsal iletişim çalışmaları, Yüksek Lisans, Ö.ÇAKKAL(Öğrenci), 2020

Ayşen A., Türkiye'deki tüketicilerin satın alma karar süreçlerinde televizyon reklamlarının rolü, Yüksek Lisans, A.CAN(Öğrenci), 2016

Ayşen A., Marka kimliği kişiliği ve imajı: Apple ve Samsung üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BİRCAN(Öğrenci), 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Tüketici Eşsizlik İhtiyacı Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Orta Doğu Ülkeleri ve Türkiye**
KORKMAZ M. Z., AKYÜZ A.
Alanya Akademik Bakış, cilt.9, sa.1, ss.98-112, 2025 (Hakemli Dergi)

- II. **Self-Service Technologies: An AI-Powered Transformation**
AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
Journal of Computer Science and Information Technology, cilt.12, ss.1-8, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Finansal Hizmet Pazarlamasında Yapay Zeka Kullanımı**
AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.17, sa.101, ss.329-340, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **MATERYALİST TUTUM VE PRESTİJ HASSASİYETİ BAĞLAMINDA KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.
Akademik Hassasiyetler, cilt.11, sa.24, ss.692-719, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Determinant Factors Influencing Impulse Buying Behavior of Turkish Customers in Supermarket Setting**
AKYÜZ A.
International Journal of Research in Business and Social Science, cilt.7, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Use of Fear Appeals for Anti-Smoking Advertising Campaigns: a Survey on Turkish Youth**
AKYÜZ A.
International Journal of Social Science and Economic Research, cilt.2, sa.2, ss.2434-2449, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Determinant factors influencing eWOM**
Akyüz A.
Mediterranean Journal of Social Sciences, cilt.4, sa.11, ss.159-166, 2013 (Scopus)
- VIII. **Sosyal Medyada Müşteri Etkileşimi ve Firmalar Açısından Önemi**
AKYÜZ A.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.5-22, 2013 (Hakemli Dergi)
- IX. **Reklama Yönelik Tutum Belirleyici Faktör Olarak İnançlar**
AKYÜZ A.
Marmara İletişim Dergisi, sa.17, ss.214-227, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Yeni Nesil Pazarlama: Hizmet Robotları**
AKYÜZ A.
YENİ PAZARLAMA TRENDLERİ VE YENİ TEKNOLOJİLER, KARAMEHMET ALTUNTAŞ BİLGE, Editör, ÇİZGİ, Konya, ss.25-33, 2024
- II. **Pazarlama ve Dijital Dönüşüm**
Akyüz A.
Alfa Yayınları, İstanbul, 2023
- III. **Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**
Akyüz A., Temelli Coşgun A.
Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, HASAN DİNÇER, SERHAT YÜKSEL, Editör, Springer, London/Berlin, Bern, ss.127-140, 2023
- IV. **An Empirical Study on Consumer Attitudes Toward Renewable Energy in Turkey**
AKYÜZ A., ELCİL Ş.
Renewable Energy Investments for Sustainable Business Projects, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, Emerald Publishing Limited, Bingley, ss.191-203, 2023
- V. **Pazarlamanın Dijital Dönüşümü**
AKYÜZ A.
Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Ayşen, Editör, Alfa Yayınları, İstanbul, ss.11-20, 2023
- VI. **Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**
AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.
Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, Dinçer,

Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, Springer, ss.127-140, 2023

VII. Oyunlaştırma

AKYÜZ A.

Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan, Filiz., Editör, Nobel, İstanbul, ss.173-178, 2023

VIII. Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence

AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.

Financial Strategies in Competitive Markets Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editör, Springer, Cham, ss.327-340, 2021

IX. Glokal Reklamcılık

AKYÜZ A.

Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Erdoğan, Eda; Akbulut, Nesrin; Talih, Duygu, Editör, Gazi Yayınevi, Ankara, ss.269-289, 2021

X. Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence

AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.

Financial Strategies in Competitive Markets: Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, SPRINGER, Cham, ss.327-340, 2021

XI. Brand coolness in a competitive environment: An empirical study on Starbucks Turkey

AKYÜZ A., PINARBAŞI F.

Strategic Priorities in Competitive Environments, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, Springer, Cham, ss.341-356, 2020

XII. Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field

AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.

Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editör, IGI Global, Hershey, ss.41-57, 2019

XIII. Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field

KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AKYÜZ A.

Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, H. ve Yüksel, S., Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.41-57, 2019

XIV. Corporate Scandals Involving Social Media: Cases From Turkey

AKYÜZ A.

Handbook of Research on Global Issues in Financial Communication and Investment Decision Making, Dinçer, Hasan ; Yüksel, Serhat, Editör, IGI Global, Hershey, PA, ss.442-456, 2019

XV. Fan Identification and Attitude Towards Sponsorship: an Emprical Research

AKYÜZ A.

Football in Turkey with All Aspects, Demir, Müge, Editör, Globe Edit, Riga, ss.5-20, 2018

XVI. Spor Sponsorluğu ve İmaj Transferi

AKYÜZ A.

ALFA, İstanbul, 2017

XVII. Tüketicinin Karar Verme Sürecinde Rasyonel ve Duygusal Reklamların Rolü

AKYÜZ A.

İletişim Çalışmaları, Aydoğan, Filiz, Editör, Der Yayınevi, İstanbul, ss.97-110, 2015

XVIII. Sosyal Medya, Müşteri Etkileşimi ve Sosyal CRM

AKYÜZ A.

Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN, ALİ; KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, ss.285-300, 2013

XIX. Marka Kişiliği ve Tüketici Kişiliği Arasındaki İlişkinin Boyutlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

AKYÜZ A., AKGÜN S.

Pazarlama İşletme Yönetimi ve Eğitiminde Seçilmiş Yazılar Prof Dr Selime Sezgin e Armağan, URAY, NİMET; BURNAZ, ŞEBNEM; KARAOSMANOĞLU, ELİF; BAŞ, AYŞE BANU E., ULUBAŞOĞLU, GONCA; AKTAN, CANAN;

DEMİRAY, MELEK, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.3-23, 2011

XX. **Yeni Medya Uygulamalarında Bütünleşik İletişim ve Reklamlarda Ünlü Kullanımı Stratejisi**
AKYÜZ A.

İkinci Medya Çağında İnternet, Aydoğan, Filiz Akyüz, Ayşen, Editör, ALFA YAYINEVİ, İstanbul, ss.166-192, 2010

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. Foreign Direct Investment Strategy in International Marketing: The Case of Turkey

ERCİLASUN M., AKYÜZ A., DÖNER A. S.

International Conference of Eurasian Economies 2015, Kazan, Rusya, 01 Eylül 2015, ss.113-119, (Tam Metin Bildiri)

II. The Effectiveness of Using Humor Appeal in Advertising The Key Takeaways

AKYÜZ A.

15th EBES Conference, LİZBON, Portekiz, 8 - 10 Ocak 2015, cilt.4, ss.2342-2346, (Tam Metin Bildiri)

III. The Role of Advertising During Recession

AKYÜZ A., ERCİLASUN M.

International Conference on Eurasian Economies 2014, ÜSKÜP, Makedonya, 1 - 03 Temmuz 2014, ss.199-205, (Tam Metin Bildiri)