

## Prof. Ayşen AKYÜZ

### Personal Information

**Fax Phone:** [+90 0532 631 5315](tel:+9005326315315)

**Email:** [aakyuz@medipol.edu.tr](mailto:aakyuz@medipol.edu.tr)

**Other Email:** [aakyuzaysen@gmail.com](mailto:aakyuzaysen@gmail.com)

**Web:** <https://avesis.medipol.edu.tr/aakyuz>

### International Researcher IDs

ScholarID: 3OC7Tp4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0634-9601

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABT-5594-2022

ScopusID: 56004743100

Yoksis Researcher ID: 23930

### Education

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1993 - 1997

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Sponsorluk ve İmaj Transferi: F1 Petrol Ofisi Türk Grand Prix' si Üzerine Bir Araştırma, Marmara University, 2008

### Research Areas

Marketing

### Academic Positions

Professor, Istanbul Medipol University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Continues

Assistant Professor, Beykent University, İİBF, İşletme İngilizce, 2009 - 2016

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Medipol University, 2017 - Continues

Istanbul Medipol University, 2016 - Continues

Beykent University, 2014 - 2016

Beykent University, 2011 - 2014

## Courses

### Postgraduate

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2013 - 2014

Uluslararası İşletmecilik, Postgraduate, 2013 - 2014

### Undergraduate

Girişimcilik, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

İşletmeye Giriş, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2022 - 2023

Marka İletişimi ve Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Müşteri Deneyimi Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020

İşletme Yönetimi ve Organizasyonu, Undergraduate, 2019 - 2020

Marketing, Undergraduate, 2014 - 2015

İşletme bitirme projesi, Undergraduate, 2014 - 2015

Sales Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2014 - 2015

Pazarlama Araştırması Projesi, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Professional Orientation and Introduction to Business, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

International Business Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Global Marketing, Undergraduate, 2014 - 2015

Marketing Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Uluslararası İşletmecilik, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014

services marketing, Undergraduate, 2013 - 2014

### Associate Degree

Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2022 - 2023

## Supervised Theses

Ayşen A., Instagram'da Beden İmgesi: Fitspiration Etkisi, Postgraduate, İ.KESKİNKAYA(Student), 2023

Ayşen A., Çevrim içi oyunlarda hile davranışının oyun topluluğundaki iz düşümleri, Postgraduate, Ö.FURKAN(Student), 2022

Ayşen A., Pazarlama iletişimi bağlamında devlet ve vakıf üniversitelerinde kurumsal iletişim çalışmaları, Postgraduate, Ö.ÇAKKAL(Student), 2020

Ayşen A., Türkiye'deki tüketicilerin satın alma karar süreçlerinde televizyon reklamlarının rolü, Postgraduate, A.CAN(Student), 2016

Ayşen A., Marka kimliği kişiliği ve imajı: Apple ve Samsung üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.BİRCAN(Student), 2016

## Articles Published in Other Journals

- I. **Tüketici Eşsizlik İhtiyacı Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Orta Doğu Ülkeleri ve Türkiye**  
KORKMAZ M. Z., AKYÜZ A.  
Alanya Akademik Bakış, vol.9, no.1, pp.98-112, 2025 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Self-Service Technologies: An AI-Powered Transformation**

- AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.  
Journal of Computer Science and Information Technology, vol.12, pp.1-8, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Finansal Hizmet Pazarlamasında Yapay Zeka Kullanımı**  
AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.  
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.17, no.101, pp.329-340, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **MATERYALİST TUTUM VE PRESTİJ HASSASİYETİ BAĞLAMINDA KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.  
Akademik Hassasiyetler, vol.11, no.24, pp.692-719, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Determinant Factors Influencing Impulse Buying Behavior of Turkish Customers in Supermarket Setting**  
AKYÜZ A.  
International Journal of Research in Business and Social Science, vol.7, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Use of Fear Appeals for Anti-Smoking Advertising Campaigns: a Survey on Turkish Youth**  
AKYÜZ A.  
International Journal of Social Science and Economic Research, vol.2, no.2, pp.2434-2449, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Determinant factors influencing eWOM**  
Akyüz A.  
Mediterranean Journal of Social Sciences, vol.4, no.11, pp.159-166, 2013 (Scopus)
- VIII. **Sosyal Medyada Müşteri Etkileşimi ve Firmalar Açısından Önemi**  
AKYÜZ A.  
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, pp.5-22, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Reklama Yönelik Tutum Belirleyici Faktör Olarak İnançlar**  
AKYÜZ A.  
Marmara İletişim Dergisi, no.17, pp.214-227, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Yeni Nesil Pazarlama: Hizmet Robotları**  
AKYÜZ A.  
in: YENİ PAZARLAMA TRENDLERİ VE YENİ TEKNOLOJİLER, KARAMEHMET ALTUNTAŞ BİLGE, Editor, ÇİZGİ, Konya, pp.25-33, 2024
- II. **Pazarlama ve Dijital Dönüşüm**  
Akyüz A.  
Alfa Yayınları, İstanbul, 2023
- III. **Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**  
Akyüz A., Temelli Coşgun A.  
in: Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, HASAN DİNÇER, SERHAT YÜKSEL, Editor, Springer, London/Berlin, Bern, pp.127-140, 2023
- IV. **An Empirical Study on Consumer Attitudes Toward Renewable Energy in Turkey**  
AKYÜZ A., ELCİL Ş.  
in: Renewable Energy Investments for Sustainable Business Projects, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp.191-203, 2023
- V. **Pazarlamanın Dijital Dönüşümü**  
AKYÜZ A.  
in: Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz, Ayşen, Editor, Alfa Yayınları, İstanbul, pp.11-20, 2023
- VI. **Sustainability, Corporate Social Responsibility and Renewable Energy: The Key Takeaways**  
AKYÜZ A., TEMELLİ COŞGUN A.

in: Economic Development and the Environmental Ecosystem: The Role of Energy Policy in Economic Growth, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, Springer, pp.127-140, 2023

**VII. Oyunlaştırma**

AKYÜZ A.

in: Medyada Güncel Kavramlar, Aydoğan, Filiz, Editor, Nobel, İstanbul, pp.173-178, 2023

**VIII. Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**

AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.

in: Financial Strategies in Competitive Markets Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer Hasan, Yüksel Serhat, Editor, Springer, Cham, pp.327-340, 2021

**IX. Global Reklamcılık**

AKYÜZ A.

in: Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Erdoğan, Eda; Akbulut, Nesrin; Talih, Duygu, Editor, Gazi Yayınevi, Ankara, pp.269-289, 2021

**X. Marketing and Financial Services in the Age of Artificial Intelligence**

AKYÜZ A., MAVNACIOĞLU K.

in: Financial Strategies in Competitive Markets: Multidimensional Approaches to Financial Policies for Local Companies, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, SPRINGER, Cham, pp.327-340, 2021

**XI. Brand coolness in a competitive environment: An empirical study on Starbucks Turkey**

AKYÜZ A., PINARBAŞI F.

in: Strategic Priorities in Competitive Environments, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, Springer, Cham, pp.341-356, 2020

**XII. Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**

AKYÜZ A., KARAMEHMET ALTUNTAŞ B.

in: Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, Hasan; Yüksel, Serhat, Editor, IGI Global, Hershey, pp.41-57, 2019

**XIII. Attitude and Purchase Intention Towards Smartwatches: An Empirical Research on the Innovative Wearable Technology Field**

KARAMEHMET ALTUNTAŞ B., AKYÜZ A.

in: Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics, Dinçer, H. ve Yüksel, S., Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.41-57, 2019

**XIV. Corporate Scandals Involving Social Media: Cases From Turkey**

AKYÜZ A.

in: Handbook of Research on Global Issues in Financial Communication and Investment Decision Making, Dinçer, Hasan ; Yüksel, Serhat, Editor, IGI Global, Hershey, PA, pp.442-456, 2019

**XV. Fan Identification and Attitude Towards Sponsorship: an Empirical Research**

AKYÜZ A.

in: Football in Turkey with All Aspects, Demir, Müge, Editor, Globe Edit, Riga, pp.5-20, 2018

**XVI. Spor Sponsorluğu ve İmaj Transferi**

AKYÜZ A.

ALFA, İstanbul, 2017

**XVII. Tüketicinin Karar Verme Sürecinde Rasyonel ve Duygusal Reklamların Rolü**

AKYÜZ A.

in: İletişim Çalışmaları, Aydoğan, Filiz, Editor, Der Yayınevi, İstanbul, pp.97-110, 2015

**XVIII. Sosyal Medya, Müşteri Etkileşimi ve Sosyal CRM**

AKYÜZ A.

in: Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN, ALİ; KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, pp.285-300, 2013

**XIX. Marka Kişiliği ve Tüketici Kişiliği Arasındaki İlişkinin Boyutlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

AKYÜZ A., AKGÜN S.

in: Pazarlama İşletme Yönetimi ve Eğitiminde Seçilmiş Yazılar Prof Dr Selime Sezgin e Armağan, URAY, NİMET;

BURNAZ, ŞEBNEM; KARAOSMANOĞLU, ELİF; BAŞ, AYŞE BANU E., ULUBAŞOĞLU, GONCA; AKTAN, CANAN; DEMİRAY, MELEK, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.3-23, 2011

XX. **Yeni Medya Uygulamalarında Bütünleşik İletişim ve Reklamlarda Ünlü Kullanımı Stratejisi**  
AKYÜZ A.

in: İkinci Medya Çağında İnternet, Aydoğan, Filiz Akyüz, Aysen, Editor, ALFA YAYINEVİ, İstanbul, pp.166-192, 2010

## **Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences**

I. **Foreign Direct Investment Strategy in International Marketing: The Case of Turkey**

ERCİLASUN M., AKYÜZ A., DÖNER A. S.

International Conference of Eurasian Economies 2015, Kazan, Russia, 01 September 2015, pp.113-119, (Full Text)

II. **The Effectiveness of Using Humor Appeal in Advertising The Key Takeaways**

AKYÜZ A.

15th EBES Conference, LİZBON, Portugal, 8 - 10 January 2015, vol.4, pp.2342-2346, (Full Text)

III. **The Role of Advertising During Recession**

AKYÜZ A., ERCİLASUN M.

International Conference on Eurasian Economies 2014, ÜSKÜP, Macedonia, 1 - 03 July 2014, pp.199-205, (Full Text)